

# MANUAL DE NORMAS

GRÁFICAS Maio 2022

ANO  
EUROPEU DA  
JUVENTUDE





# INTRO

*Estas diretrizes visuais foram desenvolvidas para ajudar a implementar a comunicação ativa em torno do Ano Europeu da Juventude.*

*A identidade visual inclui um logótipo (disponível em 28 idiomas e 7 formatos) e um conceito visual para a elaboração de materiais de comunicação.*

*Prende criar uma campanha coerente em toda a União Europeia, comunicando com uma voz reconhecível.*

# ÍNDICE

**01** TIPOGRAFIA ..... **Pag.03**

**02** CORES ..... **Pag.05**

**03** ELEMENTOS VISUAIS ..... **Pag.09**

**04** CONVIVÊNCIA ..... **Pag.32**





**A B C D**

**1 2 3 4 5**

**01**

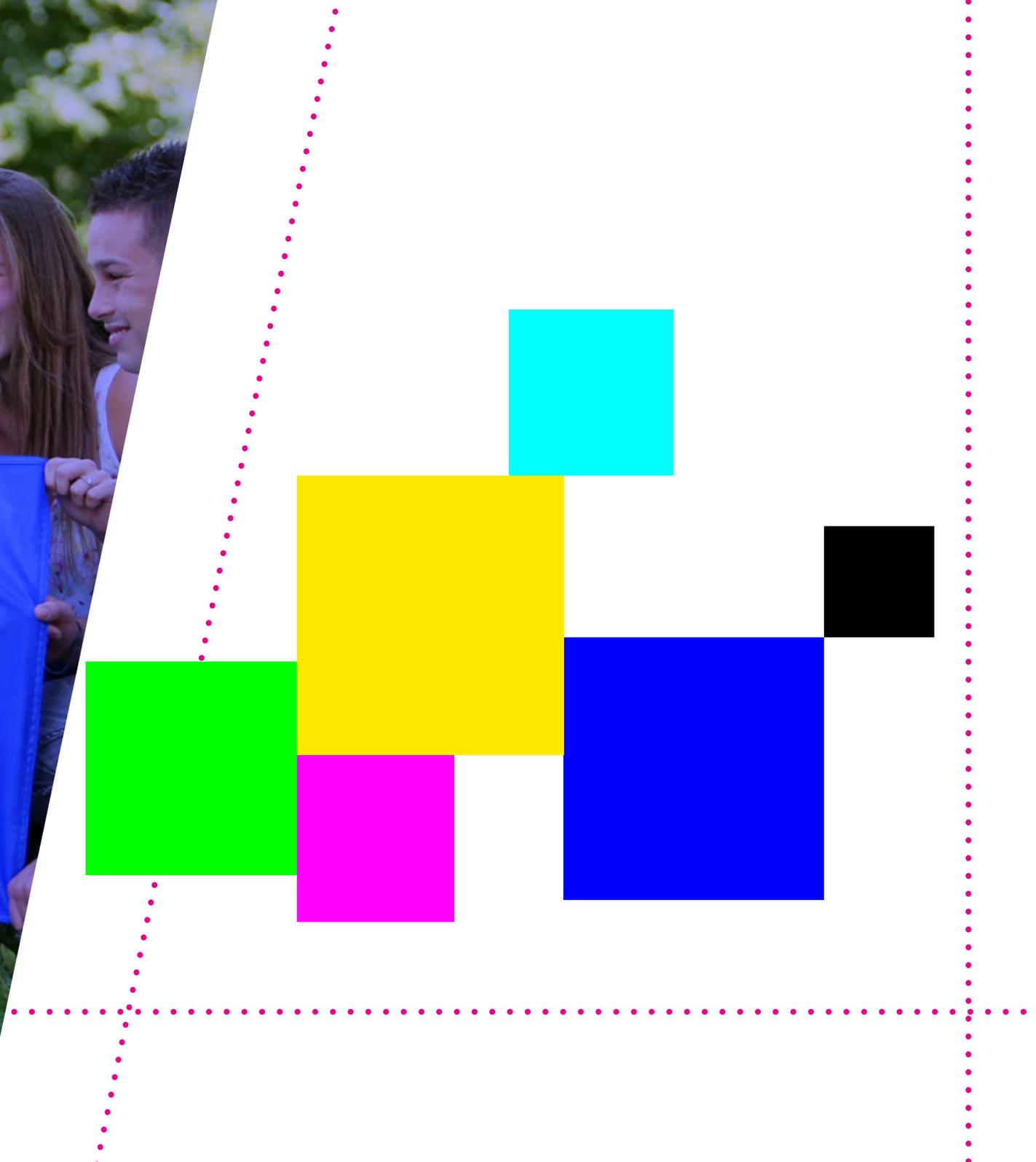
**TIPOGRAFIA**





# 02

**CORES**



# CORES

## CORES PRINCIPAIS

Este é um esquema de cor digital.

Haverá uma clara diferença de cor na impressão, tal como se mostra abaixo.

### **Branco**

R255 G255 B255

C0 M0 Y0 K0

#ffffff



### **NextGen UE Azul**

R0 G0 B255

C95 M75 Y0 K0

#0000ff

PANTONE 2728



### **Preto**

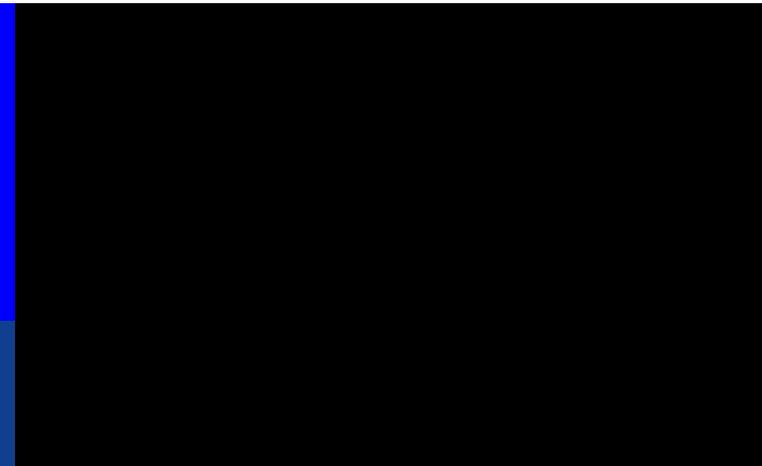
R0 G0 B0

C20 M30 Y40 K100

C0 M0 Y0 K100

#000000

PANTONE black



# CORES

## CORES SECUNDÁRIAS

Este é um esquema de cor digital.

Haverá uma clara diferença de cor na impressão, tal como se mostra abaixo.

### Verde

R0 G255 B0  
C65 M0 Y100 K0  
#00ff00  
PANTONE 802 C

### Rosa

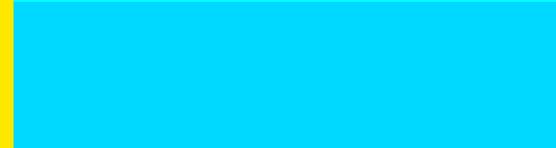
R255 G0 B255  
C0 M100 Y0 K0  
#ff00ff  
PANTONE Rhod. Red C

### Amarelo

R255 G237 B0  
C5 M0 Y90 K0  
#ffed00  
PANTONE Process Yellow C

### Azul

R0 G255 B255  
C55 M0 Y15 K0  
#00ffff  
PANTONE 637 C



# CORES

## USO DAS CORES

O contraste entre as cores de lettering de frente e de fundo deve ser forte o suficiente para garantir a legibilidade. Visitantes daltônicos ou que têm dificuldade de leitura, muitas vezes não conseguem perceber bem as cores. Um forte contraste de cores facilita a leitura.

Está assim a ajudar também outros visitantes, por exemplo, pessoas que imprimem uma página da web em tons de cinza ou que tentam consultar o site ao sol.



**CERTO**

**CERTO**

**CERTO**

**CERTO**

**CERTO**



**ERRADO**

**ERRADO**

**ERRADO**

**ERRADO**

**ERRADO**



# 03

## **ELEMENTOS VISUAIS**



# TAMANHO DO LOGÓTIPO DA UE

Formato da Imagem:

A largura do logótipo da UE é igual a 10% da largura do documento.\*

Formato ao baixo:

A largura do logótipo da UE é igual a 10% da largura do documento.\*



Quando usado num fundo colorido, coloque uma borda branca ao redor do retângulo, com largura igual a um vigésimo quinto / um quarto da altura do retângulo

Tamanho mínimo do símbolo da UE é de 10 mm.

Tamanho mínimo do símbolo da UE é igual a 10% da largura do documento.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Formato da imagem:

A largura do símbolo da UE é igual a 10% da largura do documento.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10



Largura = 1/10 da  
Altura do documento.

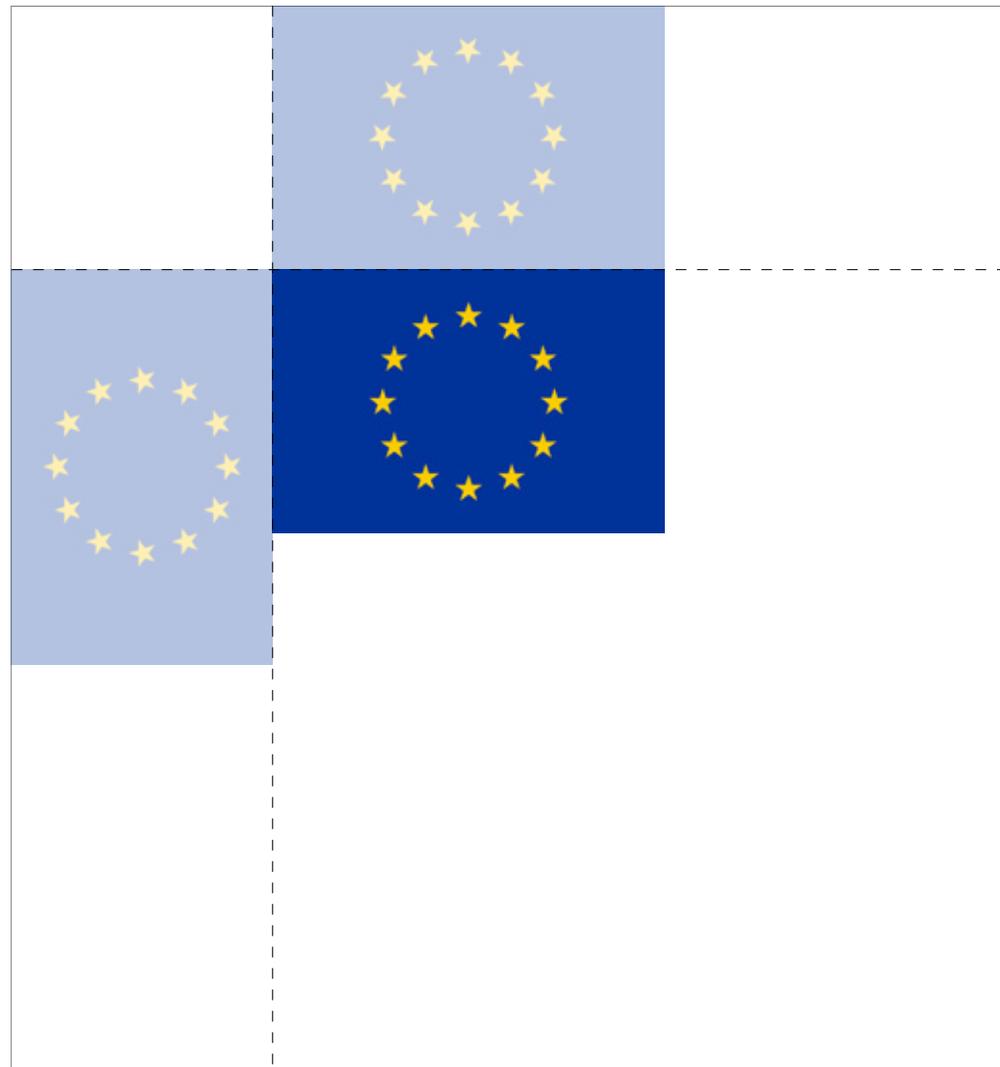
\*Exceções podem ser feitas para formatos muito estreitos.

# MARGENS E POSIÇÃO DO EMBLEMA/SÍMBOLO DA UE

A fim de garantir a máxima visibilidade do logótipo da UE, deve ser mantido um espaço mínimo à volta do emblema sem qualquer texto. Este espaço é determinado adicionando a altura do emblema de cada lado.

A posição do emblema (símbolo) impresso deve estar sempre no canto superior esquerdo.

O tamanho mínimo do emblema da UE é de 10 mm.



# LOGÓTIPO DO AEJ

O logótipo está disponível em todas as línguas da UE.

Alguns exemplos:



**PT**



**EN**



**IT**

# TAMANHO DO LOGÓTIPO DO AEJ

O tamanho do logótipo é determinado pelo emblema da UE.  
A dimensão do emblema da UE e do logótipo deve ser sempre proporcional.

A altura X é medida da borda superior esquerda da bolha/balão até à ponta inferior da bolha/balão. O logotipo é igual a 200% da altura do Emblema da UE.

O tamanho mínimo do logótipo é de 20 mm.



# MARGENS DO LOGÓTIPO DO AEJ

A fim de mostrar o logótipo ao máximo, uma quantidade mínima de espaço ao redor do logótipo deve ser mantida livre de qualquer texto.

Este espaço é determinado pela soma da altura do emblema de cada lado.



# EMBLEMA/SÍMBOLO DA UE E ALINHAMENTO DO LOGÓTIPO DO AEJ

*O logotipo é geralmente posicionado com o emblema da UE na metade inferior da imagem e o logótipo também podem ser posicionado na metade superior.*

*No entanto, as exceções fazem a regra – assim, em alguns casos, a combinação da bandeira e do logotipo também podem ser posicionados na metade superior.*

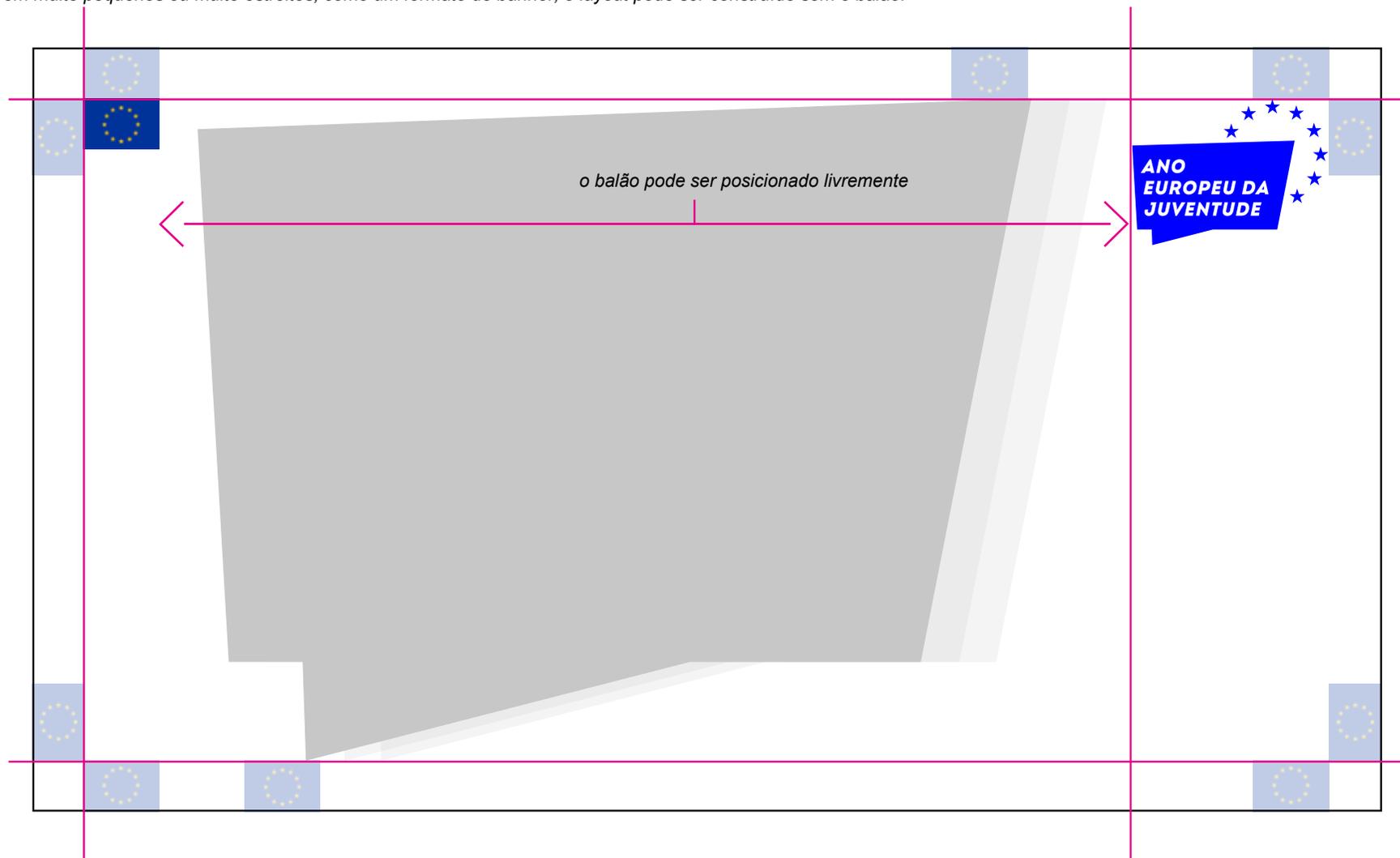


# BALÃO

O conceito visual é replicar a forma do logótipo com uma sobreposição em forma do balão na foto.  
O efeito é criado, pegando no corte em forma do balão da imagem selecionada e colocando-o em cima da foto original (não são necessárias transparência/alterações de cor).

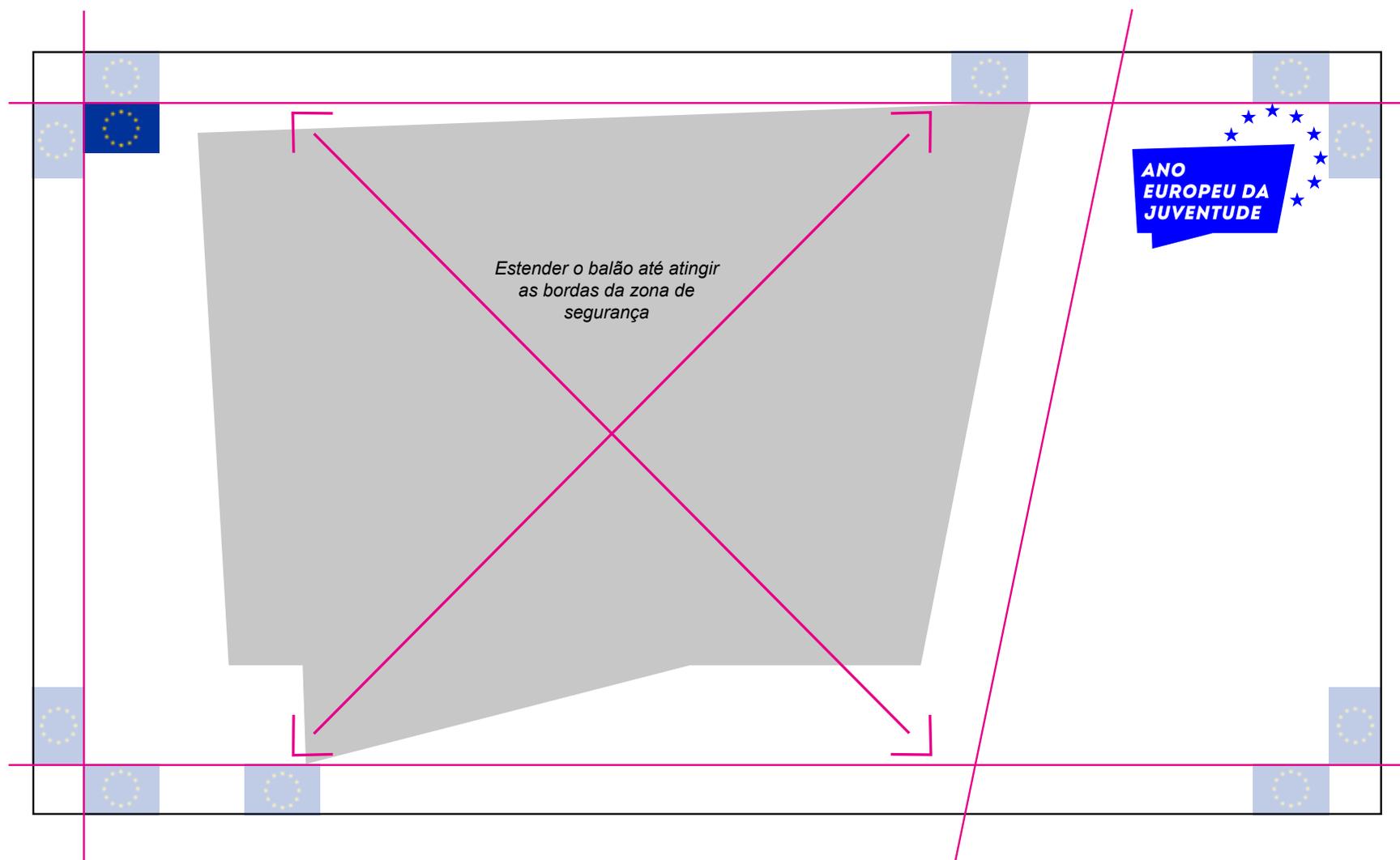
O balão pode ser colocado livremente dentro do formato.  
o balão deve ter uma distância de uma bandeira até à borda.

Isso aplica-se ao comprimento e à largura e é o mesmo para os formatos vertical e horizontal.  
Se os formatos forem muito pequenos ou muito estreitos, como um formato de banner, o layout pode ser construído sem o balão.



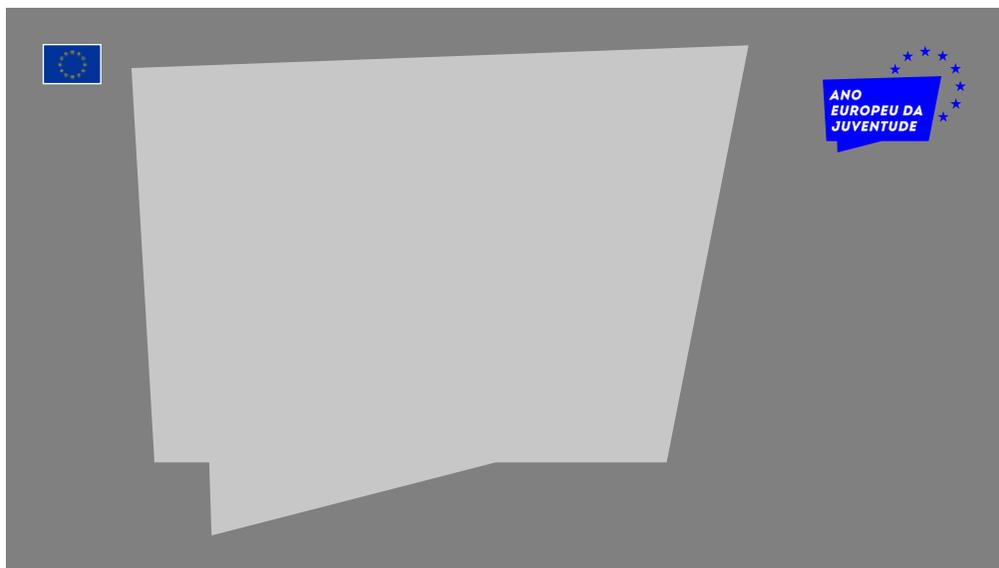
# BALÃO

O balão deve ser levantado o máximo possível para preencher o formato sem exceder a distância de segurança.



# IMAGEM DO BALÃO

O balão contém só a imagem.  
A opacidade é de 100% sem ter nenhuns efeitos.



## IMAGEM DE EXEMPLO



# FATOR DE AMPLIAÇÃO DO BALÃO

É sempre necessário ampliar a imagem para obter o efeito balão e garantir uma boa visibilidade.  
O fator de ampliação máximo para a imagem de fundo é 150% do assunto do balão.  
O fator de ampliação mínimo é de 120%.



# EXEMPLO DO FATOR DE AMPLIAÇÃO

O fator máximo de ampliação para a imagem de fundo é 150% do assunto que está no balão.

O fator mínimo de ampliação é de 120%.

 **IMAGEM DO BALÃO 100%**

**ANO EUROPEU DA JUVENTUDE**

**COLOCAR SLOGAN AQUI**

**IMAGEM DE FUNDO MÁX. 150% DA IMAGEM DO BALÃO**

# EXEMPLO DO FATOR DE AMPLIAÇÃO



# UTILIZAÇÃO ERRADA DO BALÃO

Balão na zona de segurança

Balão a cortar outro logo



Não há contraste suficiente entre as duas imagens

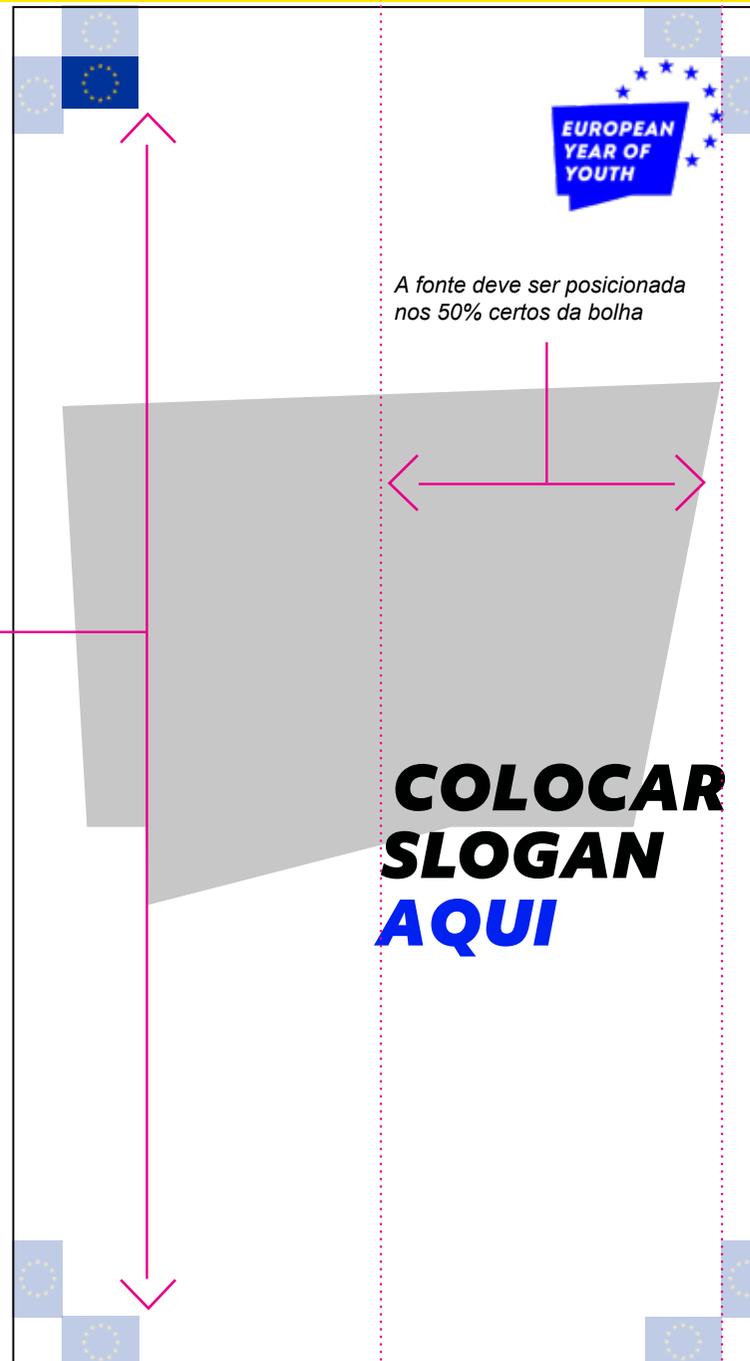
A forma do balão não pode ser rodada ou distorcida

# POSIÇÃO DO BALÃO - FORMATO 9:16

O balão pode ser posicionado livremente na vertical.  
O balão deve ter uma distância de uma bandeira até à borda.

Isso aplica-se tanto ao comprimento quanto à largura.  
Se os formatos forem muito pequenos, como um formato de banner, o layout pode ser construído sem.

O balão pode ser posicionado livremente na vertical



# POSIÇÃO DO BALÃO - FORMATO 1:1

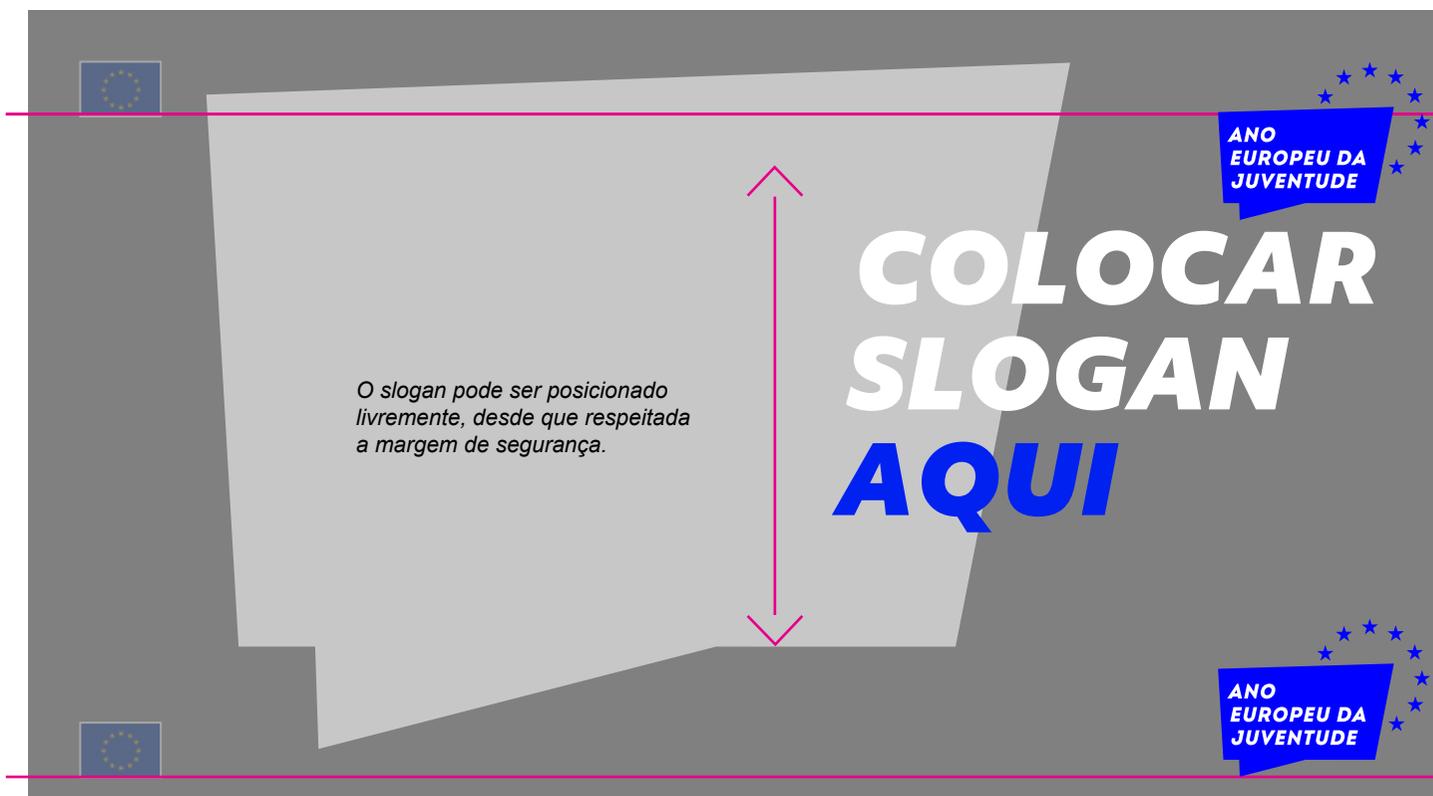


# POSIÇÃO DO SLOGAN

*Um slogan pode ser usado como elemento gráfico.*

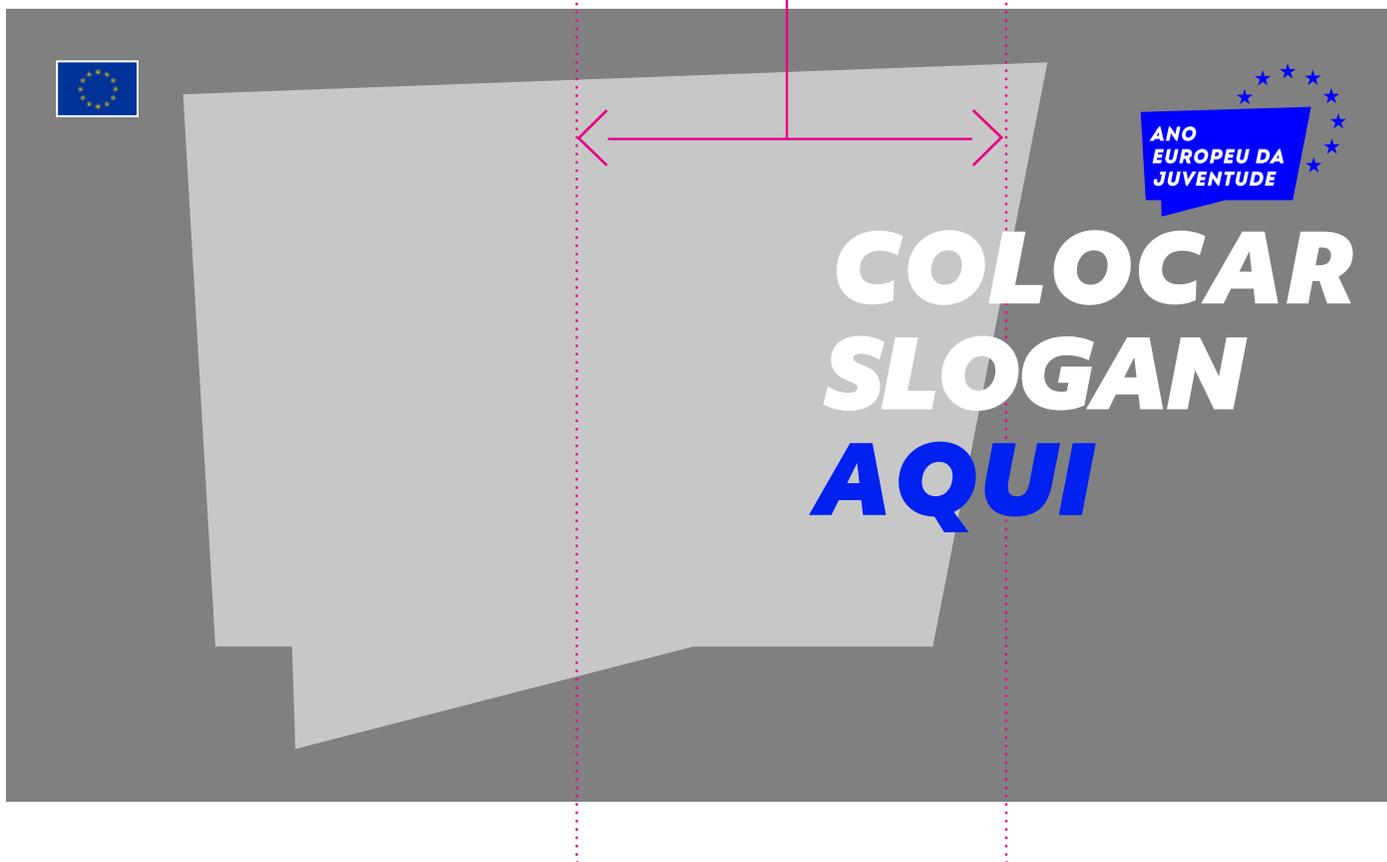
*Quando usado, o slogan deve ser sobreposto ao balão e estar alinhado ao formato do mesmo (que não pode ser alterado). O slogan pode ser posicionado livremente, desde que respeitada a margem de segurança.*

*A cor da palavra mais importante da frase deve ser a mesma do logotipo AEJ.*



# POSIÇÃO DO SLOGAN

A fonte de letra deve ser posicionada à direita 50% do balão.



# TAMANHO DO SLOGAN

O tamanho do texto não deve ser inferior a 1 emblema da UE e não deve ser superior a 1,5 emblema da UE.

O espaçamento entre linhas é de 45% do tamanho da fonte seleccionada.

Embora sejam preferidas letras maiúsculas, nos casos em que haja muita cópia do corpo, também podem ser utilizadas letras minúsculas.



**COLOCAR**  
**SLOGAN**  
**AQUI**

# TAMANHO DO SLOGAN

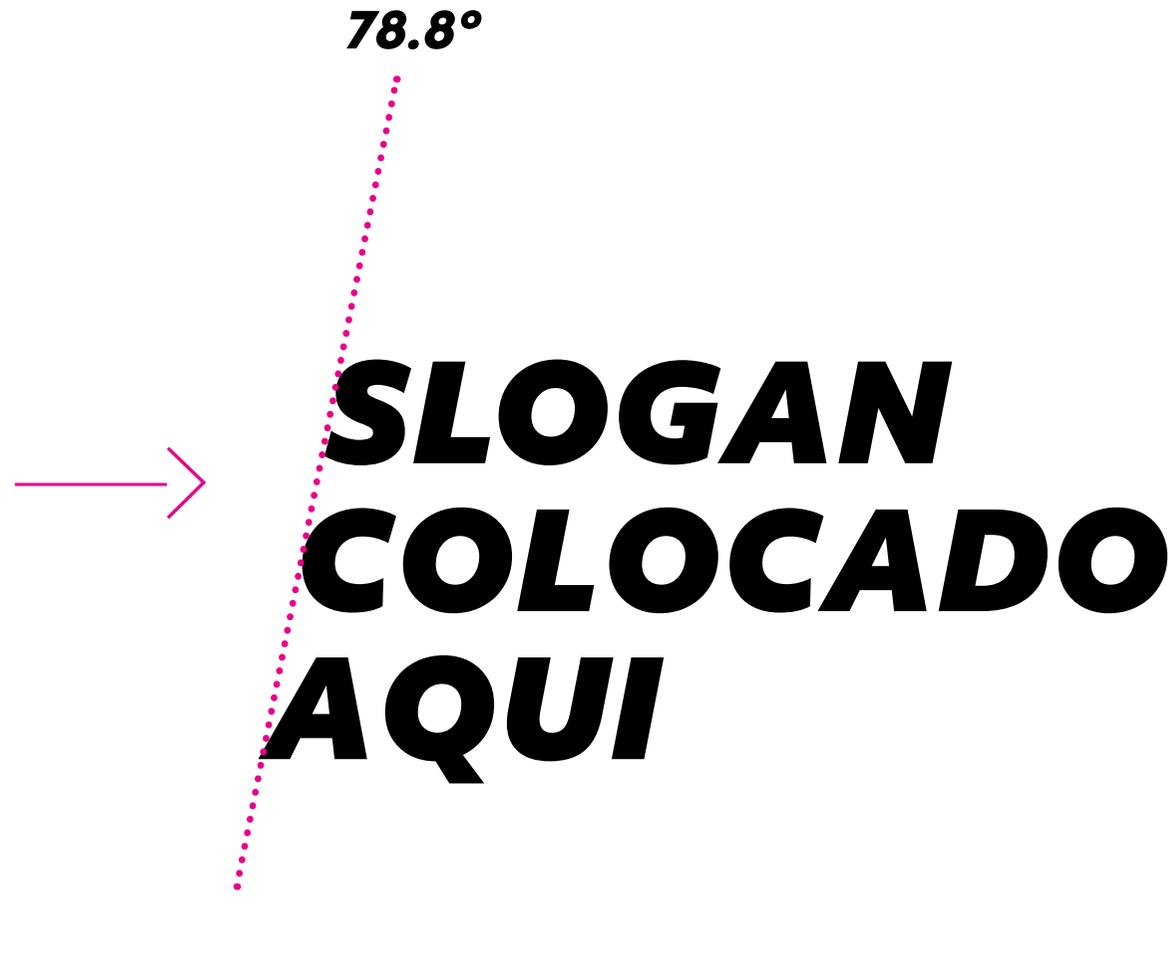
**SLOGAN**   
**AQUI**

*Tamanho mínimo do emblema da UE e, portanto, da fonte, é de 10 mm.*

**SLOGAN**   
**AQUI**

*Altura máxima do slogan não poder ser mais alta que 1 1/2 da fonte do emblema.*

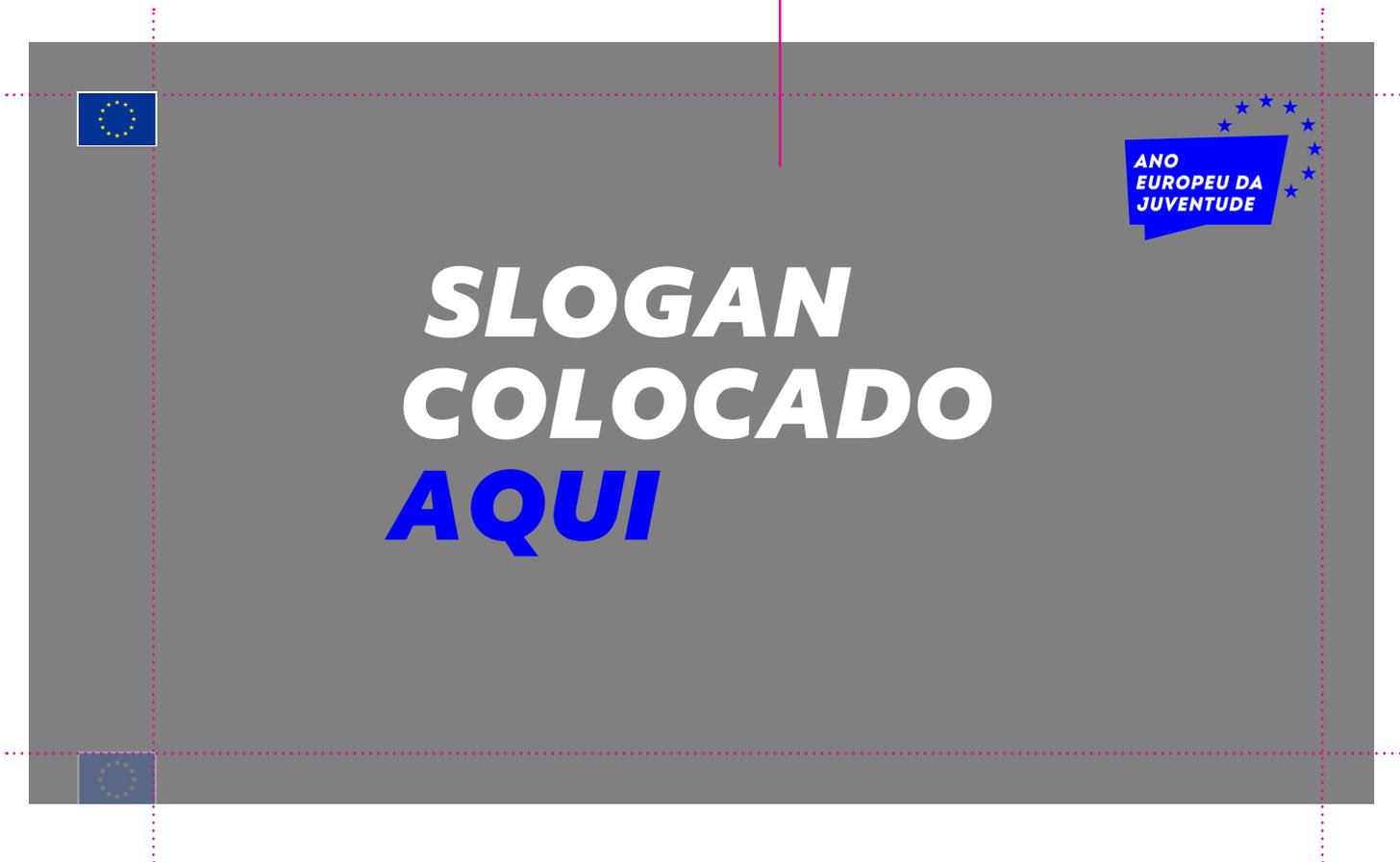
# ARRANJO GRÁFICO DO BALÃO E COM O SLOGAN



*Alinhar o texto os mesmos graus do lado direito do balão.*

# POSICIONAMENTO DO SLOGAN SEM O BALÃO

*O slogan pode ser posicionado livremente no layout.*



# EXCEÇÃO DO BALÃO

Se os formatos forem demasiado pequenos, como por exemplo um formato de banner, o layout pode ser construído sem a bolha.



Exemplo do layout sem o balão.



# 04

## CONVIVÊNCIA



# CONVIVÊNCIA

A identidade visual do AEJ pode conviver com as de outras entidades e instituições, desde que sejam respeitadas a dimensão mínima e a margem de segurança preestabelecidas. As normas de convivência devem sempre respeitar as regras gráficas previstas neste manual, preservando a sua identidade e garantindo a máxima visibilidade.

Sempre que possível, as peças deverão contemplar espaço para as identidades dos parceiros, que serão segmentados pela categoria Parceiros.

A barra de identidades apresentada de seguida tem de constar em todos os materiais de comunicação:

## Uma iniciativa de:



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



INSTITUTO PORTUGUÊS  
DO DESPORTO E JUVENTUDE, I. P.

## Parceiros:

Logo  
parceiros

## Uma iniciativa de:



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



INSTITUTO PORTUGUÊS  
DO DESPORTO E JUVENTUDE, I. P.

## Parceiros:

Logo parceiros

Downloads de todos os materiais em: <https://anoeuropējuventude.ipdj.gov.pt/recursos/>  
(em permanente atualização)

Para qualquer esclarecimento contactar:  
[comunicacao@ipdj.pt](mailto:comunicacao@ipdj.pt)

# MANUAL DE NORMAS

GRÁFICAS Maio 2022

ANO  
EUROPEU DA  
JUVENTUDE