

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS *Maio 2022*

**ANO
EUROPEU DA
JUVENTUDE**





INTRO

Estas diretrizes visuais foram desenvolvidas para ajudar a implementar a comunicação ativa em torno do Ano Europeu da Juventude.

A identidade visual inclui um logótipo (disponível em 28 idiomas e 7 formatos) e um conceito visual para a elaboração de materiais de comunicação.

Prende criar uma campanha coerente em toda a União Europeia, comunicando com uma voz reconhecível.

ÍNDICE

01 TIPOGRAFIA **Pag.03**

02 CORES **Pag.05**

03 ELEMENTOS VISUAIS **Pag.09**

04 CONVIVÊNCIA **Pag.32**





A B C D

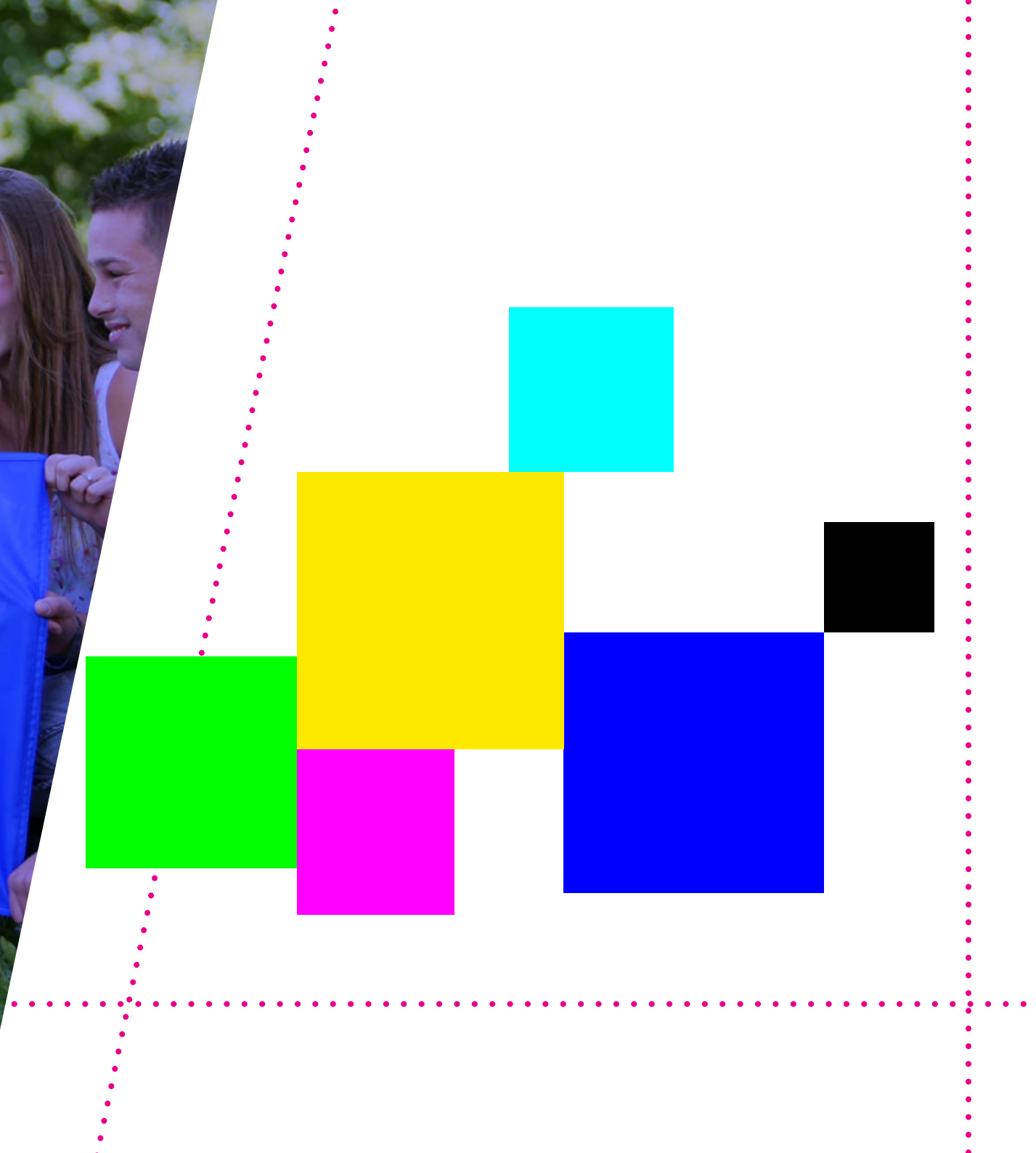
1 2 3 4 5

01

TIPOGRAFIA



02
CORES



CORES

CORES PRINCIPAIS

Este é um esquema de cor digital.

Haverá uma clara diferença de cor na impressão, tal como se mostra abaixo.

Branco

R255 G255 B255

C0 M0 Y0 K0

#ffffff



NextGen UE Azul

R0 G0 B255

C95 M75 Y0 K0

#0000ff

PANTONE 2728



Preto

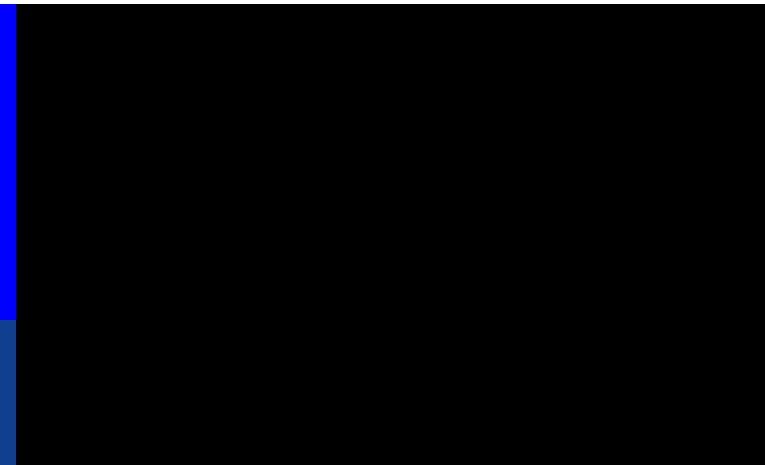
R0 G0 B0

C20 M30 Y40 K100

C0 M0 Y0 K100

#000000

PANTONE black



CORES

CORES SECUNDÁRIAS

Este é um esquema de cor digital.

Haverá uma clara diferença de cor na impressão, tal como se mostra abaixo.

Verde

R0 G255 B0
C65 M0 Y100 K0
#00ff00
PANTONE 802 C



Rosa

R255 G0 B255
C0 M100 Y0 K0
#ff00ff
PANTONE Rhod. Red C



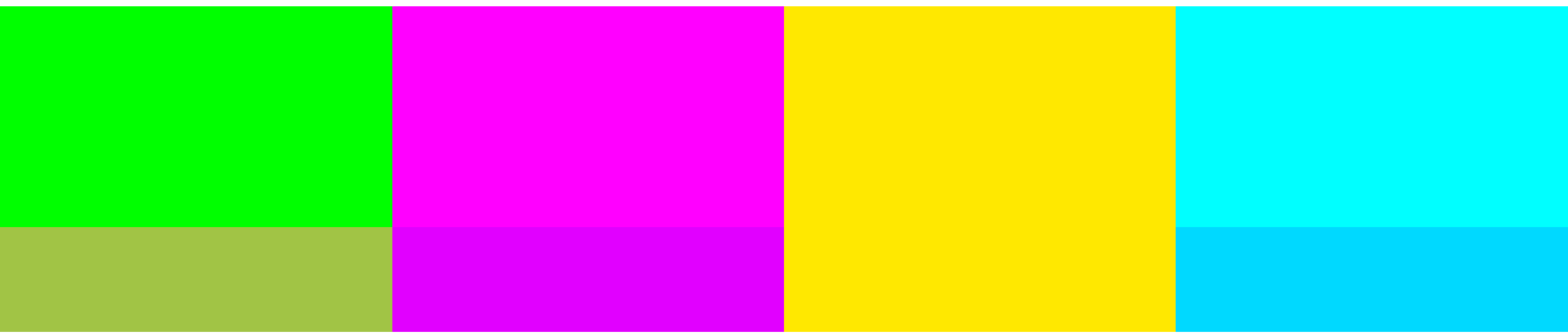
Amarelo

R255 G237 B0
C5 M0 Y90 K0
#ffed00
PANTONE Process Yellow C



Azul

R0 G255 B255
C55 M0 Y15 K0
#00ffff
PANTONE 637 C



CORES

USO DAS CORES

O contraste entre as cores de lettering de frente e de fundo deve ser forte o suficiente para garantir a legibilidade. Visitantes daltônicos ou que têm dificuldade de leitura, muitas vezes não conseguem perceber bem as cores. Um forte contraste de cores facilita a leitura.

Está assim a ajudar também outros visitantes, por exemplo, pessoas que imprimem uma página da web em tons de cinza ou que tentam consultar o site ao sol.



CERTO

CERTO

CERTO

CERTO

CERTO



ERRADO

ERRADO

ERRADO

ERRADO

ERRADO



03

**ELEMENTOS
VISUAIS**



TAMANHO DO LOGÓTIPO DA UE

Formato da Imagem:

A largura do logótipo da UE é igual a 10% da largura do documento.*

Formato ao baixo:

A largura do logótipo da UE é igual a 10% da largura do documento.*



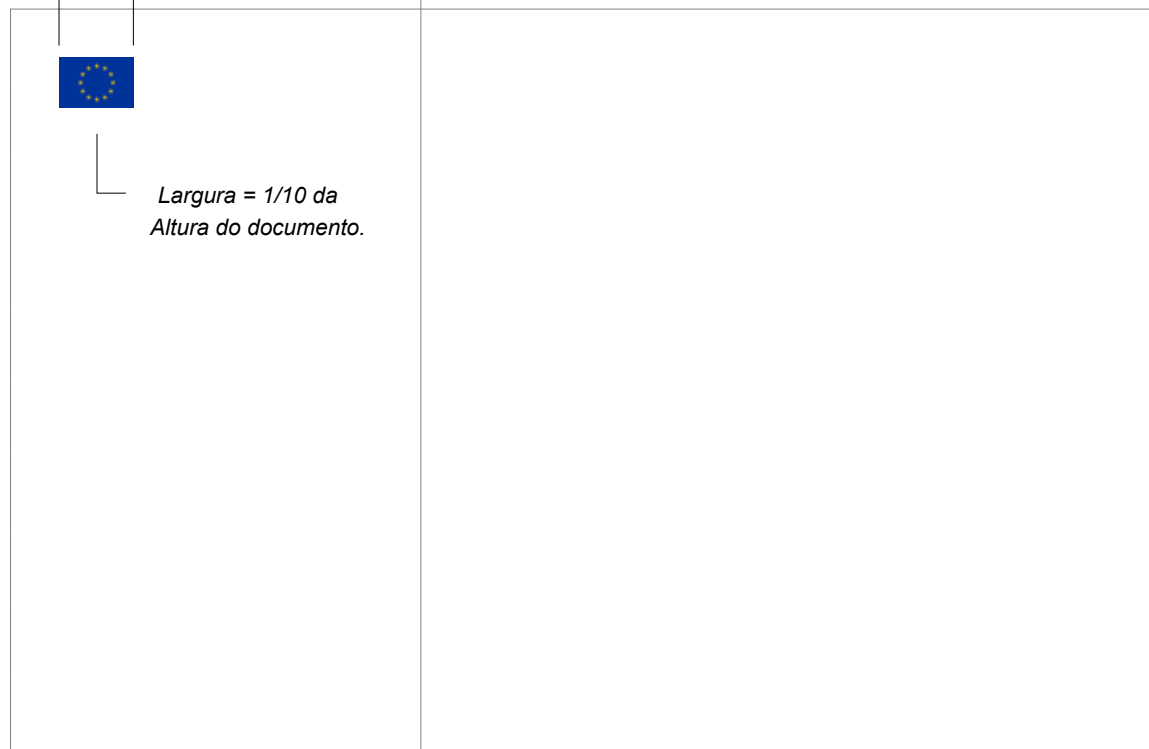
Quando usado num fundo colorido, coloque uma borda branca ao redor do retângulo, com largura igual a um vigésimo quinto / um quarto da altura do retângulo

Tamanho mínimo do símbolo da UE é de 10 mm.

Tamanho mínimo do símbolo da UE é igual a 10% da largura do documento.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Formato da imagem:

A largura do símbolo da UE é igual a 10% da largura do documento.

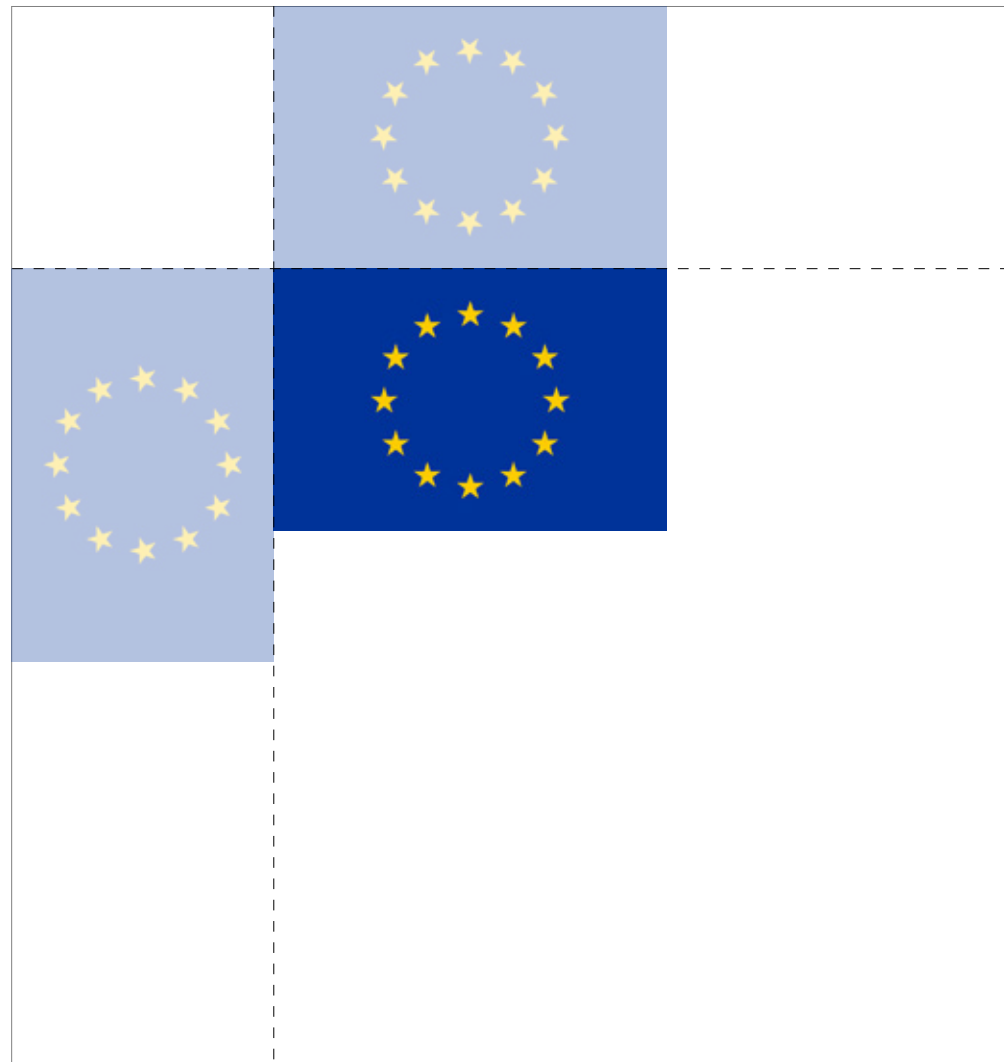
*Exceções podem ser feitas para formatos muito estreitos.

MARGENS E POSIÇÃO DO EMBLEMA/SÍMBOLO DA UE

A fim de garantir a máxima visibilidade do logótipo da UE, deve ser mantido um espaço mínimo à volta do emblema sem qualquer texto. Este espaço é determinado adicionando a altura do emblema de cada lado.

A posição do emblema (símbolo) impresso deve estar sempre no canto superior esquerdo.

O tamanho mínimo do emblema da UE é de 10 mm.



LOGÓTIPO DO AEJ

O logótipo está disponível em todas as línguas da UE.

Alguns exemplos:



PT



EN



IT

TAMANHO DO LOGÓTIPO DO AEJ

O tamanho do logótipo é determinado pelo emblema da UE.
A dimensão do emblema da UE e do logótipo deve ser sempre proporcional.

A altura X é medida da borda superior esquerda da bolha/balão até à ponta inferior da bolha/balão. O logotipo é igual a 200% da altura do Emblema da UE.

O tamanho mínimo do logótipo é de 20 mm.



MARGENS DO LOGÓTIPO DO AEJ

A fim de mostrar o logótipo ao máximo, uma quantidade mínima de espaço ao redor do logótipo deve ser mantida livre de qualquer texto.

Este espaço é determinado pela soma da altura do emblema de cada lado.



EMBLEMA/SÍMBOLO DA UE E ALINHAMENTO DO LOGÓTIPO DO AEJ

O logotipo é geralmente posicionado com o emblema da UE na metade inferior da imagem e o logótipo também podem ser posicionado na metade superior.

No entanto, as exceções fazem a regra – assim, em alguns casos, a combinação da bandeira e do logotipo também podem ser posicionados na metade superior.

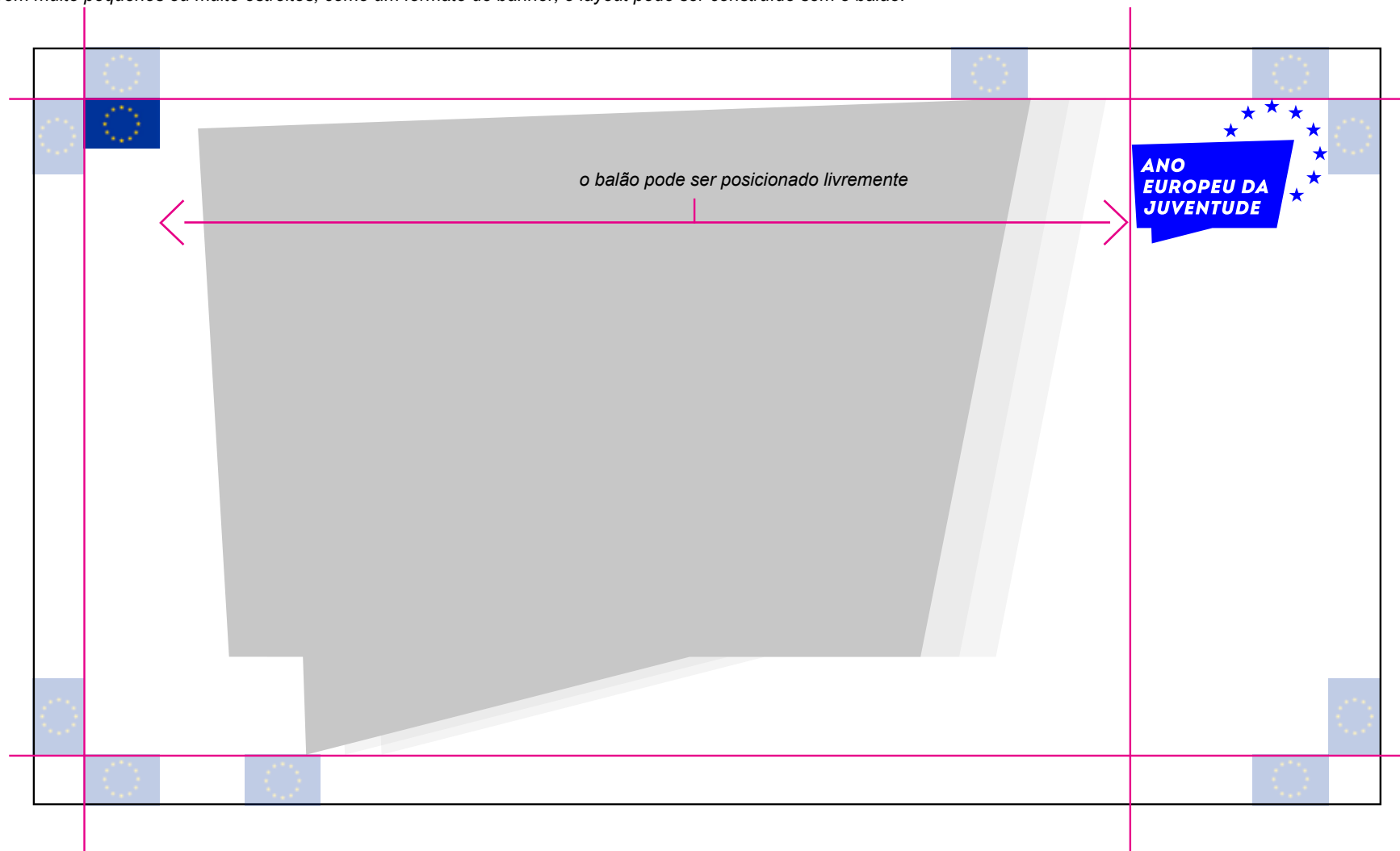


BALÃO

O conceito visual é replicar a forma do logótipo com uma sobreposição em forma do balão na foto.
O efeito é criado, pegando no corte em forma do balão da imagem selecionada e colocando-o em cima da foto original (não são necessárias transparência/alterações de cor).

O balão pode ser colocado livremente dentro do formato.
o balão deve ter uma distância de uma bandeira até à borda.

Isso aplica-se ao comprimento e à largura e é o mesmo para os formatos vertical e horizontal.
Se os formatos forem muito pequenos ou muito estreitos, como um formato de banner, o layout pode ser construído sem o balão.



BALÃO

O balão deve ser levantado o máximo possível para preencher o formato sem exceder a distância de segurança.

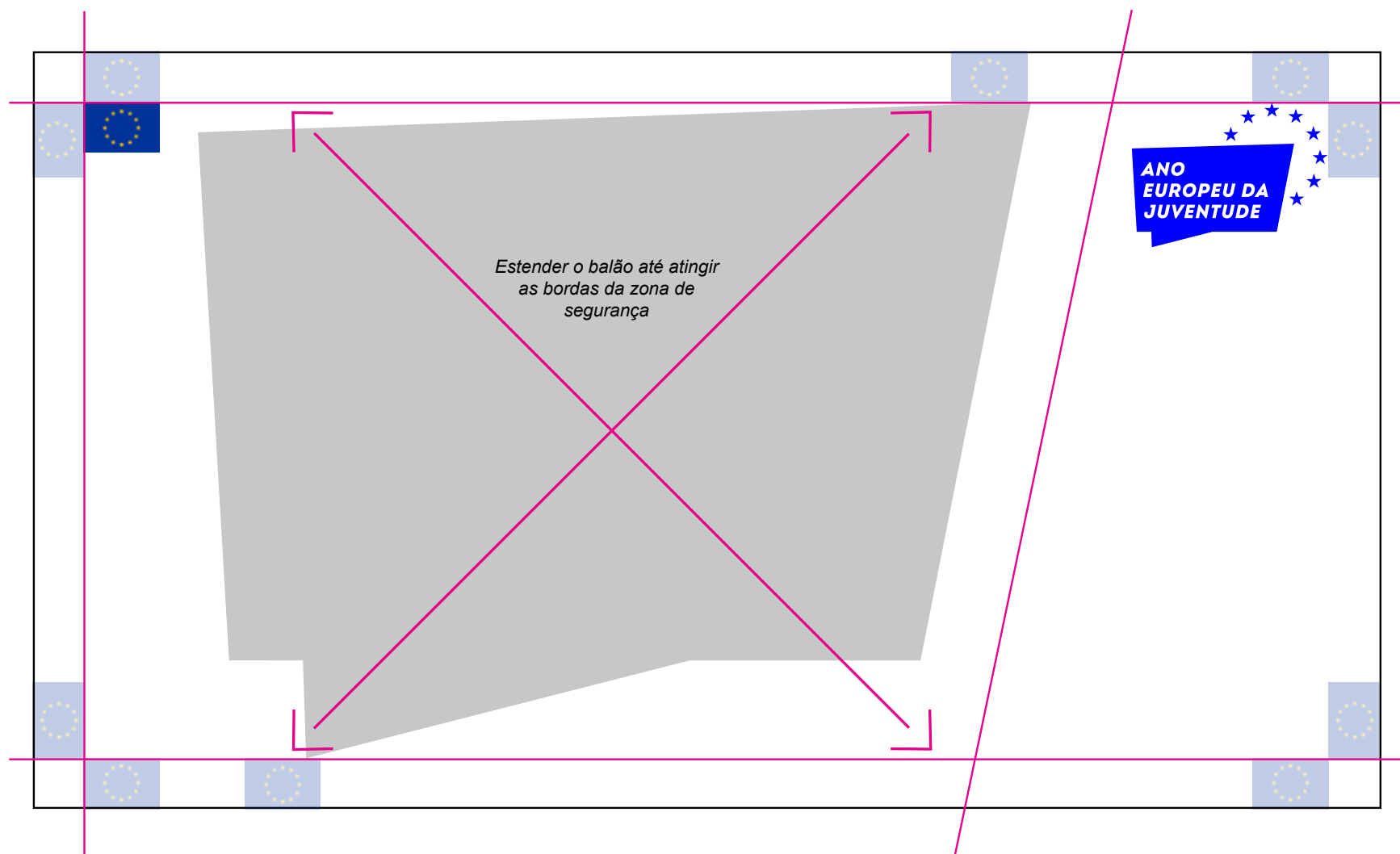


IMAGEM DO BALÃO

O balão contém só a imagem.
A opacidade é de 100% sem ter nenhuns efeitos.

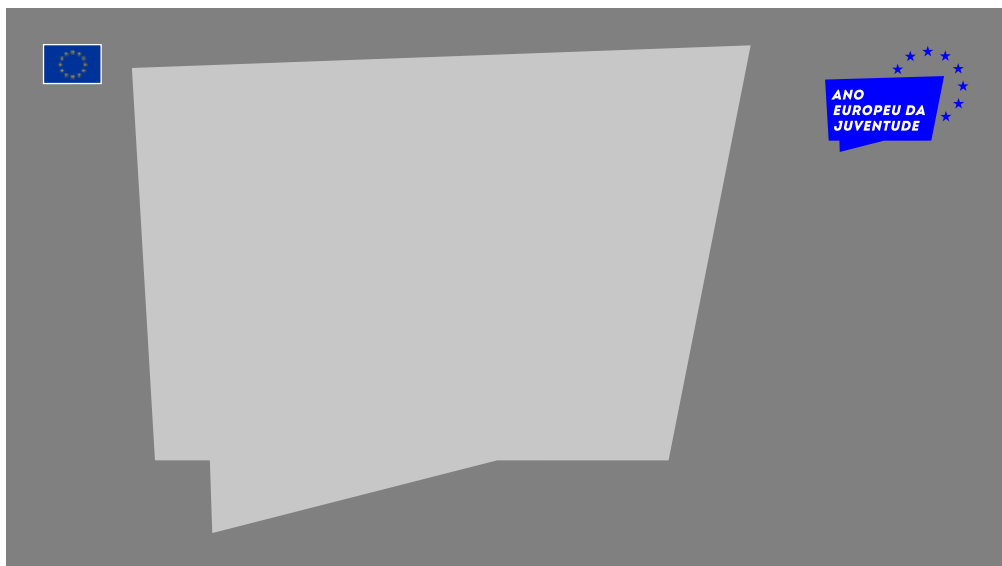


IMAGEM DE EXEMPLO



FATOR DE AMPLIAÇÃO DO BALÃO

É sempre necessário ampliar a imagem para obter o efeito balão e garantir uma boa visibilidade.
O fator de ampliação máximo para a imagem de fundo é 150% do assunto do balão.
O fator de ampliação mínimo é de 120%.



EXEMPLO DO FATOR DE AMPLIAÇÃO

O fator máximo de ampliação para a imagem de fundo é 150% do assunto que está no balão.

O fator mínimo de ampliação é de 120%.

 **IMAGEM DO BALÃO 100%**

ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

COLOCAR SLOGAN AQUI

IMAGEM DE FUNDO MÁX. 150% DA IMAGEM DO BALÃO

EXEMPLO DO FATOR DE AMPLIAÇÃO



UTILIZAÇÃO ERRADA DO BALÃO

Balão na zona de segurança

Balão a cortar outro logo



Não há contraste suficiente entre as duas imagens

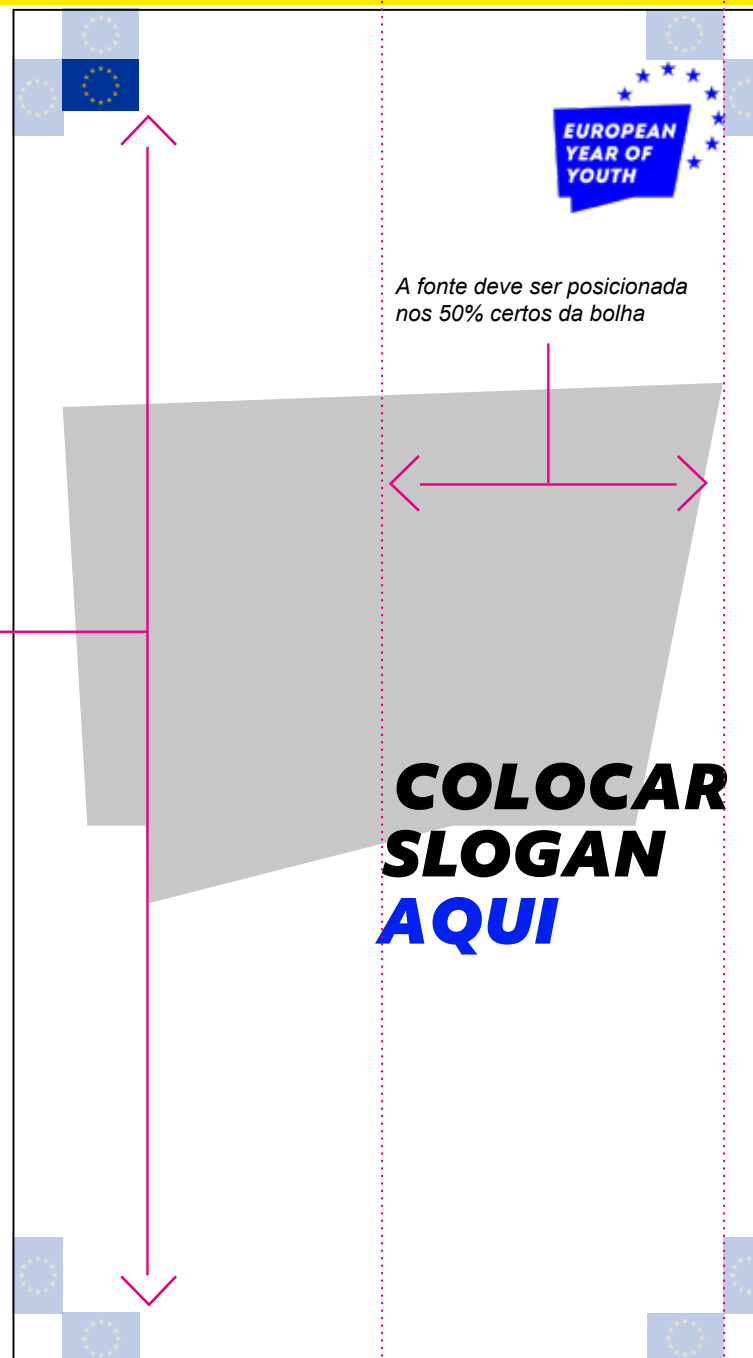
A forma do balão não pode ser rodada ou distorcida

POSIÇÃO DO BALÃO - FORMATO 9:16

O balão pode ser posicionado livremente na vertical.
O balão deve ter uma distância de uma bandeira até à borda.

Isso aplica-se tanto ao comprimento quanto à largura.
Se os formatos forem muito pequenos, como um formato de banner, o layout pode ser construído sem.

O balão pode ser posicionado livremente na vertical



POSIÇÃO DO BALÃO - FORMATO 1:1

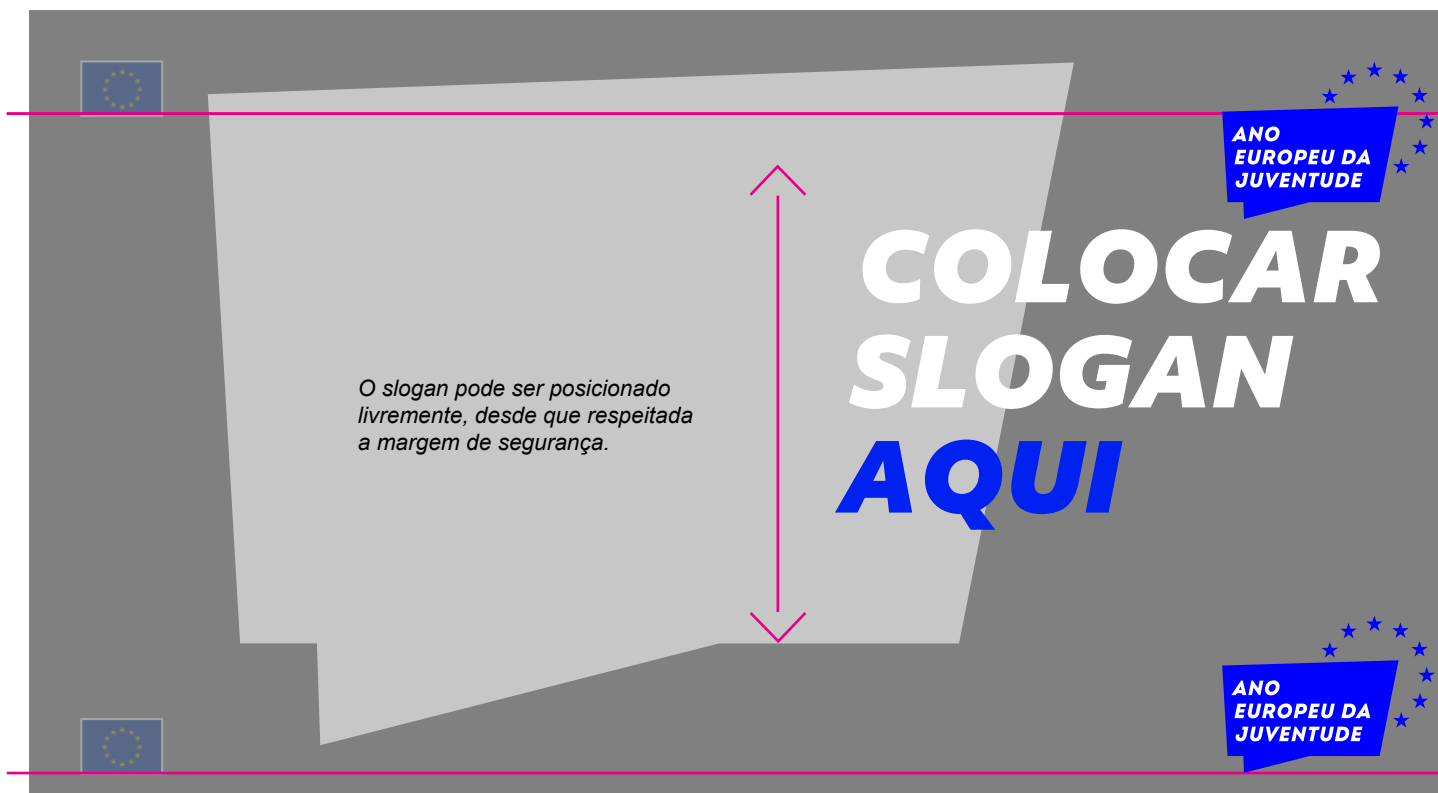


POSIÇÃO DO SLOGAN

Um slogan pode ser usado como elemento gráfico.

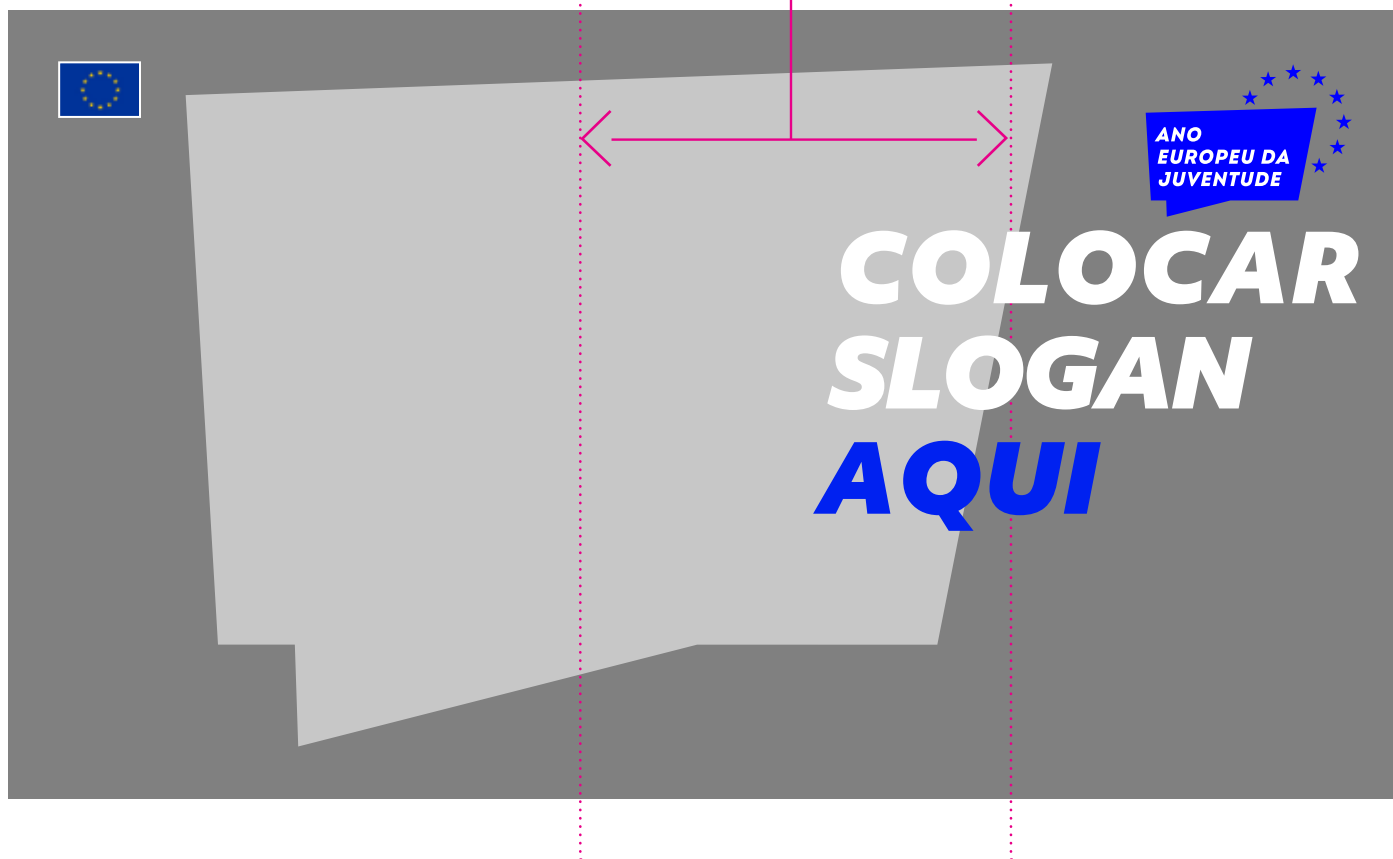
Quando usado, o slogan deve ser sobreposto ao balão e estar alinhado ao formato do mesmo (que não pode ser alterado). O slogan pode ser posicionado livremente, desde que respeitada a margem de segurança.

A cor da palavra mais importante da frase deve ser a mesma do logotipo AEJ.



POSIÇÃO DO SLOGAN

A fonte de letra deve ser posicionada à direita 50% do balão.



TAMANHO DO SLOGAN

O tamanho do texto não deve ser inferior a 1 emblema da UE e não deve ser superior a 1,5 emblema da UE.

O espaçamento entre linhas é de 45% do tamanho da fonte seleccionada.

Embora sejam preferidas letras maiúsculas, nos casos em que haja muita cópia do corpo, também podem ser utilizadas letras minúsculas.



COLOCAR
SLOGAN
AQUI

TAMANHO DO SLOGAN

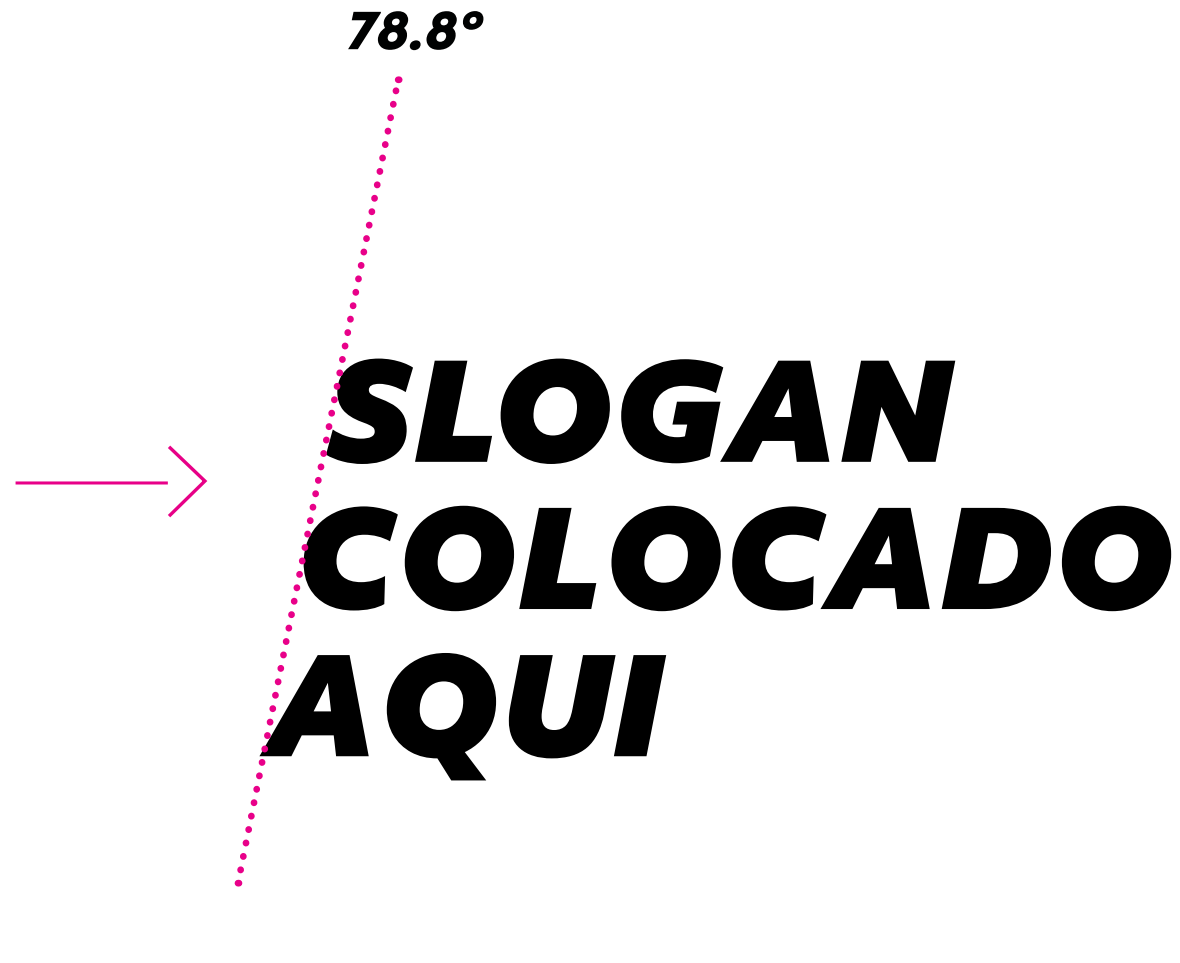
SLOGAN 
AQUI

Tamanho mínimo do emblema da UE e, portanto, da fonte, é de 10 mm.

SLOGAN 
AQUI

Altura máxima do slogan não poder ser mais alta que 1 1/2 da fonte do emblema.

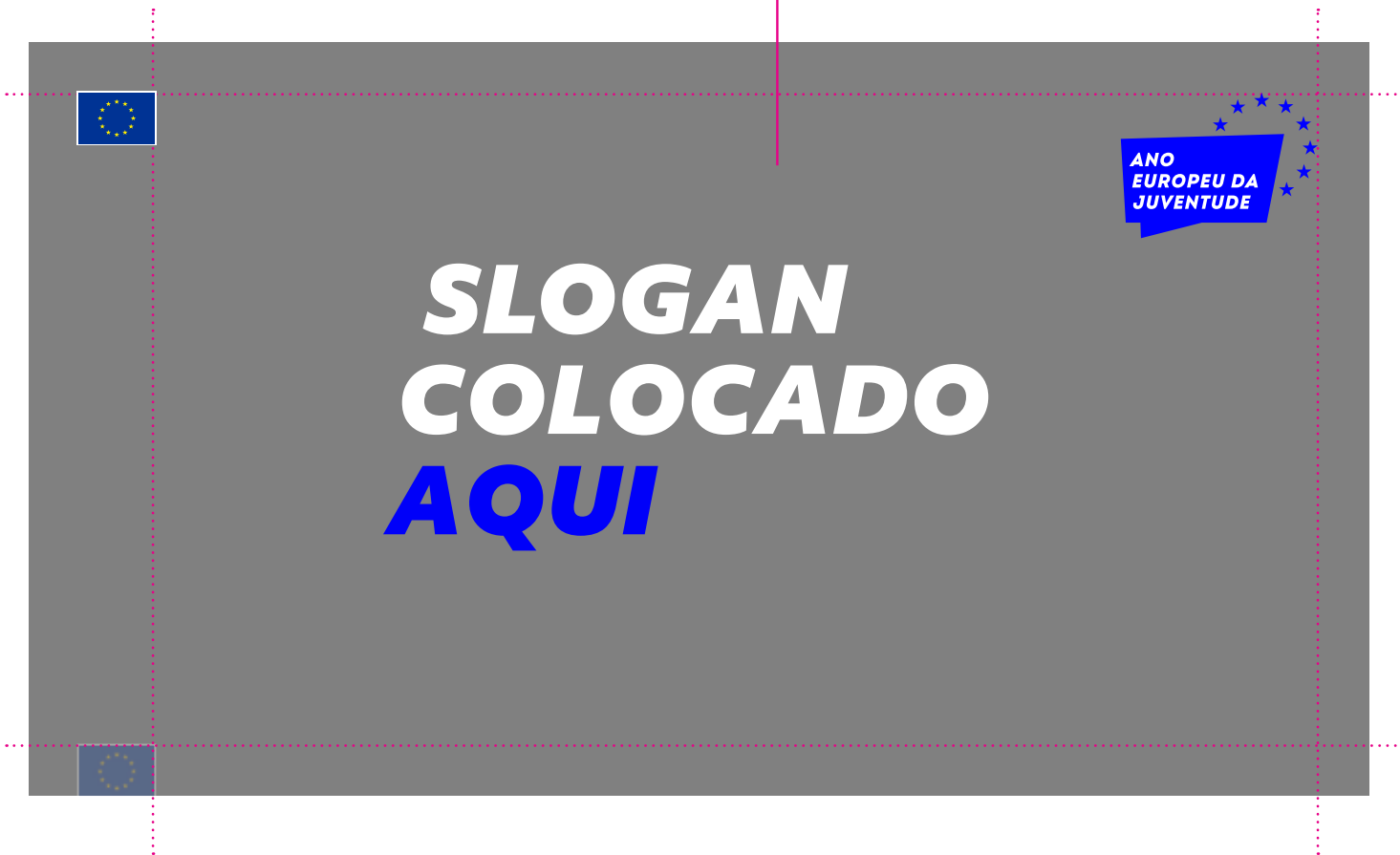
ARRANJO GRÁFICO DO BALÃO E COM O SLOGAN



Alinhar o texto os mesmos graus do lado direito do balão.

POSICIONAMENTO DO SLOGAN SEM O BALÃO

O slogan pode ser posicionado livremente no layout.



EXCEÇÃO DO BALÃO

Se os formatos forem demasiado pequenos, como por exemplo um formato de banner, o layout pode ser construído sem a bolha.



Exemplo do layout sem o balão.



04

CONVIVÊNCIA



CONVIVÊNCIA

A identidade visual do AEJ pode conviver com as de outras entidades e instituições, desde que sejam respeitadas a dimensão mínima e a margem de segurança preestabelecidas. As normas de convivência devem sempre respeitar as regras gráficas previstas neste manual, preservando a sua identidade e garantindo a máxima visibilidade.

Sempre que possível, as peças deverão contemplar espaço para as identidades dos parceiros, que serão segmentados pela categoria Parceiros.

A barra de identidades apresentada de seguida tem de constar em todos os materiais de comunicação:

Uma iniciativa de:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO E JUVENTUDE, I. P.

Parceiros:

Logo
parceiros

Uma iniciativa de:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO E JUVENTUDE, I. P.

Parceiros:

Logo parceiros

Downloads de todos os materiais em: <https://anoeuropējuventude.ipdj.gov.pt/recursos/>
(em permanente atualização)

Para qualquer esclarecimento contactar:
comunicacao@ipdj.pt

MANUAL DE NORMAS

GRÁFICAS Maio 2022

ANO
EUROPEU DA
JUVENTUDE