

# MANUAL DE COMUNICAÇÃO

Maio 2022

**ANO  
EUROPEU DA  
JUVENTUDE**



# ÍNDICE

**01** SOBRE O ANO EUROPEU DA JUVENTUDE... **PAG.02**

**02** COMUNICAÇÃO..... **Pag.05**

**03** PROMOÇÃO DE EVENTOS..... **Pag.14**

**04** MATERIAIS GRÁFICOS..... **Pag.21**



**01**

**SOBRE O ANO EUROPEU DA JUVENTUDE**

Em 2022, assinala-se o **Ano Europeu da Juventude** (AEJ). Proposto pela Comissão Europeia e aprovado pelo Parlamento Europeu e pelo Conselho da União Europeia (UE), em dezembro de 2021, o AEJ tem quatro objetivos principais:

- 1) destacar a forma como as transições ecológica e digital proporcionam oportunidades aos/às jovens;
- 2) ajudar as pessoas jovens a tornarem-se cidadãos/cidadãs ativos/as e empenhados/as;
- 3) promover oportunidades;
- 4) integrar a perspetiva da juventude nas políticas da União.

As pessoas jovens passaram por grandes dificuldades durante a pandemia de COVID-19, pelo que o AEJ procura colocar em evidência a importância da juventude europeia para a construção de um futuro melhor - mais ecológico, mais inclusivo e digital. A juventude, enquanto importante agente de mudança, é essencial para construir sociedades inclusivas, pacíficas e democráticas. No âmbito do Ano Europeu da Juventude, a União Europeia procura empoderar os/as jovens para construir o seu futuro e potenciar o crescimento da Europa.

Em suma, o AEJ deve desencadear um processo de reflexão sobre o futuro da juventude e promover a sua participação ativa na construção do futuro da Europa, integrando as suas políticas. Deve ainda:

- Contribuir para a realização de progressos significativos no sentido de alcançar, até 2025, a concretização do Espaço Europeu da Educação;
- Ter em conta a situação social e o bem-estar dos/as jovens, apoiando os esforços da União para aumentar as oportunidades de emprego no âmbito do plano de recuperação económica da UE;
- Desenvolver e procurar sinergias com iniciativas e eventos europeus, como o Encontro Europeu da Juventude, a Semana Europeia da Juventude, a Capital Europeia da Juventude, a Capital Europeia da Cultura, o Dia da Europa e as Jornadas Europeias do Património, assim como a campanha «Juventude para a Democracia, Democracia para a Juventude» do Conselho da Europa;
- Centrar-se em ações e atividades que apresentem um potencial «valor acrescentado europeu»;
- Promover a divulgação de boas práticas, a realização de estudos, investigação e a recolha de dados, estatísticas e outras informações sobre a situação dos/as jovens na União.

## 1.1 O COMITÉ DIRETOR

O Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ) é o coordenador nacional do AEJ 2022, acompanhado por um Comité Diretor constituído por:

- Agência Nacional Erasmus+ Juventude/Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade
- Associação Nacional de Freguesias
- Associação Nacional de Municípios Portugueses
- Conselho Nacional de Juventude
- Direção Regional da Juventude dos Açores
- Direção Regional de Juventude da Madeira
- Federação Nacional das Associações Juvenis
- MOVIJOVEM - Mobilidade Juvenil



**02**

**COMUNICAÇÃO**



A **Estratégia de Comunicação** do AEJ pretende promover a sensibilização, o reforço da literacia sobre cidadania europeia, bem como o debate de ideias da jovem geração para uma Europa para jovens. Assim, esta iniciativa traduz-se num impulso à participação jovem na vida em sociedade e deve, acima de tudo, criar lastro para que os seus impactos sejam sentidos além de 2022. Ao fazê-lo, o Ano Europeu da Juventude incentiva todos os seus parceiros a continuarem a trabalhar juntos na formulação de melhores políticas e mais orientadas para as pessoas jovens, bem como potenciarem novas oportunidades para os/as jovens da Europa.

As entidades promotoras de atividades/iniciativas no âmbito do AEJ terão a oportunidade de fazer a diferença na área da Juventude da Europa. As atividades (conferências, eventos e iniciativas políticas) do AEJ devem promover um debate inclusivo e acessível sobre os desafios, designadamente o impacto da pandemia de COVID-19, com que se deparam. Devem ser, ainda, complementadas com campanhas de informação e sensibilização de modo a fomentar o contributo ativo dos/as jovens para a construção de uma sociedade mais inclusiva, ecológica e digital, e promover programas, oportunidades de financiamento, projetos, ações e redes de interesse para os/as jovens.

Este manual pretende identificar sinergias, e tornar comum a todas as entidades a necessidade de comunicar de forma eficaz, pragmática e uniforme.

Os objetivos de Comunicação deste Ano Internacional da Juventude devem:

- Destacar a importância do AEJ junto da juventude portuguesa para construir um futuro melhor – mais verde, mais inclusivo e mais digital;
- Divulgar oportunidades para aprender, partilhar, conhecer pessoas e participar em atividades por toda a Europa;
- Reforçar a confiança e esperança numa perspetiva pós-pandemia.



Pretende-se, através da comunicação do AEJ:

- Sensibilizar para a importância da transmissão valores como a igualdade, a solidariedade, liberdade, lealdade, responsabilidade;
- Potenciar o sentimento de pertença e de segurança, o sentimento de ser ouvido/a e respeitado/a;
- Estimular a contribuição ativa dos e das jovens para a construção de uma sociedade mais inclusiva, verde e digital;
- Criar espaços de intercâmbio visando transformar desafios em oportunidades, num espírito empreendedor, com recurso aos modelos mistos de comunicação presencial e digital.

Os parceiros são encorajados a participarem na comunicação digital do AEJ, partilhando, comentando e interagindo nas publicações realizadas. No presente manual, são apresentadas algumas indicações que deverão ser seguidas por forma a garantir uma comunicação eficaz, coerente e objetiva: os canais de comunicação, o tom de voz a ser utilizado, a importância das identificações (*tags*) e dos *hashtags* para alcançar público e criar envolvimento, assim como, os templates criados para a divulgação dos princípios e valores do AEJ.

Na área de [recursos no site nacional do Ano Europeu da Juventude](#) estão disponíveis materiais gráficos editáveis e o respetivo Manual de Normas Gráfico que deverá ser respeitado.



## 2.1 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo definido para o Ano Europeu da Juventude é, claramente, a população jovem. No entanto, os/as jovens não serão os/as únicos destinatários/as da comunicação. Desde já, importa referir que para cada atividade/iniciativa será definido, individualmente, um público-alvo e consequentemente escolhidas e implementadas diferentes mensagens, canais de comunicação e ações.

Com esta diferenciação e segmentação, contribui-se, em grande medida, para aumentar os efeitos da estratégia de comunicação.

## 2.2 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Escolher assertivamente os canais de comunicação mais eficientes para chegar ao público-alvo é determinante para transmitir mensagens mais coerentes e direcionadas e, assim, obter melhores resultados.

A Comunicação no AEJ é, iminentemente, digital, com forte aposta nas redes sociais e tem uma estratégia comum, assente numa plataforma europeia oficial, [https://europa.eu/youth/year-of-youth\\_pt](https://europa.eu/youth/year-of-youth_pt) e num site AEJ nacional oficial - <https://anoeuropējuventude.ipdj.gov.pt>. Os principais canais nacionais do AEJ são o site oficial e as redes sociais do IPDJ (*Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube*).



A comunicação não deve, contudo, limitar-se a estes canais. Assim, sugerimos a utilização, à laia de exemplo, de outras possibilidades:

- Órgãos de comunicação social regionais ou locais (rádio, televisão, jornais e revistas);
- Publicidade exterior (*outdoors*, *mupis*, publicidade móvel, *roadshow*);
- *Email marketing* (*newsletters*, campanhas de SMS);
- Caixas ATM e Multibanco;
- *Blogs*;
- Landing pages nos sites dos promotores de atividades;
- Webinars.

São apresentadas algumas indicações que deverão ser seguidas por forma a garantir uma comunicação eficaz, coerente e objetiva; o tom de voz a ser utilizado, a importância das *tags* e das *hashtags* para alcançar público e criar envolvimento na divulgação dos princípios e valores do AEJ.

## 2.3 MENSAGEM

As mensagens devem ser construídas de forma:

- Clara, concisa e direta;
- Em português e com uma linguagem adequada aos públicos-alvo;
- Tom e conteúdo adequados aos públicos-alvo e aos objetivos;
- Utilização de imagens, vídeos e grafismos atrativos e dinâmicos, personalizados com o *layout* da identidade gráfica do AEJ.

## 2.4 TOM DE VOZ

O tom de voz é definido como a personalidade ou identidade que o AEJ expressa nos diversos pontos de contato com o público. O tom do AEJ deve ser positivo, inspirador, motivador e informativo.

Deve ser utilizada uma linguagem informal, direta e objetiva, mas sem humor exagerado ou jargões.

Privilegia-se a pela utilização da segunda pessoa do singular para fortalecer a ligação com o público jovem, a ideia de *juventude* e de comunidade.

## 2.5 IDENTIFICAÇÕES

Na comunicação digital, nomeadamente nas redes sociais, é importante a utilização de *hashtags* identificadoras do AEJ e de *tags* identificadoras das entidades fundadoras, da entidade organizadora e dos parceiros, de forma a criar o máximo de reconhecimento e interação possível.

As postagens nos *social media* sobre as atividades devem ser vinculadas ao AEJ:

- Usando os *hashtags* oficiais:

#EYY2022

#EuropeanYearOfYouth

#AEJ2022

#AnoEuropeuadajuventude

- Marcando diretamente os canais oficiais de *social media* do AEJ, da Comissão Europeia e do IPDJ:

No Instagram [@european\\_youth\\_eu](#) | [@ipdj\\_ip](#)

No Facebook [@EuropeanYouthEU](#) | [@IPDJip](#)

No Twitter [@EuropeanYouthEU](#) | [@IPDJ\\_IP](#)

## 2.6 OUTRAS FORMAS DE PROMOÇÃO DO AEJ NAS REDES SOCIAIS

Para além das publicações dando conta das atividades, há outras possibilidades de estimular a divulgação do Ano Europeu da Juventude, de que se seguem alguns exemplos:

- Produzir publicações nas redes sociais incentivando os/as jovens a gravar as suas vozes na [Plataforma AEJ Voice](#);
- Selecionar eventos interessantes do mapa AEJ Europeu:  
[https://europa.eu/youth/year-of-youth\\_en#activities](https://europa.eu/youth/year-of-youth_en#activities) e do mapa AEJ Nacional  
<https://anoeuropeujuventude.ipdj.gov.pt/atividades/> e partilhá-los;
- Criar mecanismos específicos. Por exemplo, convidar os/as seus/suas seguidores/as para postar e/ou comentar as suas próprias opiniões e ambições sobre temas relacionados com o AEJ;
- Promover uma sessão ao vivo no *Instagram* ou *Facebook* para uma breve discussão, com os/as seguidores/as, sobre um tópico específico relevante para a sua organização e no âmbito do AEJ;
- Enviar à equipe AEJ nacional (contas de redes sociais acima mencionadas) *link* para a sua atividade e pedir-lhes que o promovam através dos canais da Juventude nacionais.

## 2.7 PORQUE SE DEVE PARTICIPAR NA CAMPANHA



A participação na campanha de comunicação do AEJ oferece vários benefícios para eventuais *stakeholders*/parceiros do AEJ:

- **Visibilidade extra** - A participação na campanha de comunicação do AEJ proporcionará visibilidade para a sua organização e respetivas atividades. O conteúdo e postagens no *social media* podem ser partilhados diretamente através dos canais de comunicação do AEJ, ou através de republicações e marcação - no *Instagram*, *Facebook* ou *Twitter*.
- **Networking e crescimento** - Participar no AEJ como parte interessada dá à sua organização uma ponte direta para centenas de outras organizações que operam em áreas semelhantes e âmbitos complementares. Facilita o contato direto com as instituições nacionais e da UE e lançará as bases para a cooperação, novos projetos e parcerias.
- **Reconhecimento** - Ser um *stakeholder*/parceiro do AEJ significa defender os jovens. Como parte interessada, a sua participação no AEJ levará a um maior reconhecimento público. Esse reconhecimento pode também permitir desenvolver relacionamento especial com meios de comunicação social e pode, portanto, ser usado como pretexto ao contactar/falar com os media locais/regionais.
- **Novas oportunidades** - Quanto mais envolvido e ativo for como parte interessada no AEJ, mais estará a posicionar a sua organização a um novo nível, com mais possibilidades para a sua rede se expandir, ou criar novas parcerias.



**03**

**PROMOÇÃO DE EVENTOS**

A dinamização de eventos, presenciais, digitais ou híbridos, é fundamental para envolver a juventude. Os temas a abordar nas atividades referentes ao Ano Europeu da Juventude deverão centrar-se na juventude, nos seus interesses e expectativas, poderão estar relacionados com:

- Participação e Compromisso
- Valores europeus
- Juventude e o Mundo
- Inclusão e Igualdade
- Literacia Mediática e Desinformação
- Saúde, Bem-Estar e Desporto
- Emprego
- Educação e formação
- Economia e Finanças
- Intercâmbio de Aprendizagens
- Cultura
- Clima e Ambiente
- Digital
- Investigação e Inovação
- Programas da UE para a Juventude
- Conferência Futuro da Europa
- Outras iniciativas intersectoriais (local, regional, nacional e europeu) relevantes para a juventude
- Solidariedade com a Ucrânia



## 3.1 EXEMPLOS DE ATIVIDADES/EVENTOS

- Conferências, eventos e iniciativas que promovam o debate inclusivo e acessível sobre os desafios, incluindo o impacto da pandemia da COVID-19, que os/as jovens enfrentam;

- *Action days* (Dias de Ação) que consistem numa sessão dinâmica e interativa que aborda as questões-chave do AEJ e promove o diálogo com e entre jovens. Promoção da participação da população jovem e a melhoria das ferramentas, canais e programas existentes que permitam aos jovens alcançar os decisores políticos por meio da identificação, recolha e partilha de experiências e de boas práticas;

- Recolha de ideias através de métodos participativos, num esforço de cocriação do Ano Europeu da Juventude;

- Campanhas de informação, educação e sensibilização para transmitir valores como a igualdade, a solidariedade, o voluntariado, o sentimento de pertença e de segurança, o sentimento de ser ouvido e respeitado, para estimular uma contribuição ativa dos/as jovens para a construção de uma sociedade mais inclusiva, verde e digital;

- Criação de espaços de intercâmbio para transformar desafios em oportunidades, num espírito empreendedor;

- Promoção de programas, oportunidades de financiamento, projetos, ações e redes relevantes para as pessoas jovens, inclusive através das redes sociais e demais comunidades *online*;

As Direções Regionais do IPDJ ([Norte](#), [Centro](#), [LVT](#), [Alentejo](#) e [Algarve](#)) e os membros do comité diretor, através das suas estruturas e associações locais, poderão, sempre que possível, deslocar-se/juntar-se para colaborar na dinamização dos eventos.

A dinamização de eventos deverá privilegiar as metodologias de educação não-formal, usando particularmente os meios digitais e permitindo a participação ativa de todos/as os/as jovens.

- **Uso de plataformas/aplicações digitais**

Poderá variar consoante os temas, e apoiar-se em dinâmicas de participação - da criatividade ou do desafio - dinâmicas de grupo cujo intuito é o de avaliar o potencial criativo do grupo e observar o papel de cada indivíduo/jovem na resolução das questões propostas. Podem ser, por exemplo, utilizadas plataformas digitais como o *Kahoot* e/ou *Mentimeter*, entre outras.

Para colocar essas dinâmicas em prática, poderá também ser solicitado aos grupos que apresentem uma solução que seja inovadora e estratégica para os desafios apresentados por cada um dos temas, em função da sua visão e valores.

A ideia é fazer com que o potencial criativo se revele, valorizando a participação dos/as jovens.

Tendo presente que os eventos regionais deverão somente ocupar uma parte do dia (manhã ou tarde) e envolver cerca de 50 participantes, a metodologia deverá ser adequada ao tema apresentado e aos recursos existentes.

- **Youth Talks**

Conversas informais de reflexão, contraditório e inspiração que decorrem em locais improváveis – apenas revelados na véspera por SMS aos participantes – através das quais se pretendem potenciar momentos de aprendizagem, partilha, consciencialização e crescimento. Destinam-se a jovens com idades entre os 16 e os 30 anos, procurando responder aos seus anseios e expectativas.

As temáticas das conversas são definidas em função de problemáticas atuais, procurando despertar a sensibilidade, reflexão e consciência crítica dos jovens relativamente a assuntos como por exemplo: sustentabilidade, mobilidade, media e redes sociais.

- **Laboratórios de ideias**

Tomando como exemplo o tema «O problema da justiça intergeracional na UE: desafios, obstáculos e oportunidades», a metodologia poderá passar pelo formato de uma sessão inicial plenária onde um *keynote speaker* apresenta, durante 20 minutos, o tema de forma genérica.

Em seguida poderão constituir-se laboratórios de ideias, onde os/as jovens, sob cada um dos tópicos em discussão – ambiente e desenvolvimento sustentável, finanças e dívida pública, emprego, por exemplo – apresentarão um conjunto de propostas de solução que constarão de uma declaração final.

Os laboratórios de ideias poderão ser moderados por académicos/as ou formadores/as, conhecedores/as dos temas em apreço, que, partindo do diagnóstico da situação de cada um dos subtópicos, solicitarão a cada grupo que apresente uma ou várias soluções inovadoras.



- **Mesas de diálogo**

Onde vários/as jovens poderão partilhar os seus testemunhos, dando lugar a sessões de debate, se tomarmos como exemplo o tema «Ser-se jovem na UE».

Neste caso, as sessões poderão ser iniciadas da mesma forma, com a introdução do tema por um *keynote speaker* dando, em seguida, lugar à partilha de experiências por parte de jovens com experiência no quadro europeu, académica, profissional ou de voluntariado, promovendo o debate de ideias.

- **Fóruns de discussão**

Pequenos fóruns com alunos de escolas locais ou jovens de associações juvenis.

- **Pesquisas**

Pesquisas ou planos de ação, ou inquéritos, que cubram tópicos relevantes sobre o AEJ.

- **Podcasts**

Representando uma boa oportunidade de comunicação, com a proposta de levar mais informação, além de produzir materiais que sejam criativos e entretenham o público, em formato de áudio, que promovam oportunidades para os jovens e possam ser acedidos em diferentes momentos.

- **Plataforma digital 3D «Dá Voz à Tua Visão / Voice Your Vision»**

Encontra-se disponível na secção «Ano Europeu da Juventude» do Portal Europeu da Juventude a plataforma digital 3D «Dá Voz à Tua Visão/Voice Your Vision». Através desta plataforma podem ser gravadas mensagens pessoais e únicas, abordando questões importantes para a Juventude no âmbito do Ano Europeu da Juventude. A plataforma pode ser utilizada em todas as línguas oficiais da União Europeia. Uma vez adicionada, cada voz gera a sua própria forma de onda 3D exclusiva, interagindo com todas as outras gravações na plataforma. Permite ainda que todos/as ouçam qualquer voz, em qualquer idioma, em qualquer dispositivo, a qualquer momento.

- **Promoção e divulgação dos Prémios AEJ**

Com o intuito de valorizar a criatividade juvenil e na área da juventude e em coerência com a estratégia para o desenvolvimento e implementação de ações e atividades, no domínio da juventude, o IPDJ, em parceria com as Entidades do Comité Diretor Ano Europeu da Juventude 2022, e em parceria alargada com atores públicos e privados de âmbito local, regional e nacional, instituiu três prémios no âmbito do AEJ:

**Prémio Academia - «Investigação sobre a Juventude AEJ 2022»** | O Prémio, de âmbito nacional, tem por objetivo incentivar a investigação, a reflexão, a disseminação e a publicação de artigos científicos no âmbito das temáticas associadas à Juventude.

**Prémio Europa para TI AEJ 2022** | Esta atividade pretende premiar, por categoria, em cada região do Continente (Norte, Centro, Lisboa e Vale do Tejo, Alentejo e Algarve), nas Regiões Autónomas dos Açores e Madeira, e a nível nacional, a entidade que pela sua atividade e características, mais se tenha destacado em 2022 no âmbito das ações e atividades enquadradas no «Ano Europeu da Juventude». Este Prémio procurará promover o reconhecimento da importância da transição verde e digital e de outras políticas da União Europeia relevantes em prol da juventude, o apoio aos jovens na aquisição de conhecimento e competências, destacar as oportunidades disponíveis para os jovens e a importância da atividade das associações juvenis junto dos jovens.

**Prémio Criarte AEJ 2022** | O Prémio visa promover e estimular, junto dos e das jovens (a partir do 3.º Ciclo), a criação literária ou artística alusiva ao Ano Europeu da Juventude 2022, premiando os trabalhos mais criativos e inovadores.

## 3.3 REGISTO DE ATIVIDADES

A divulgação de potenciais eventos deve ser realizada através do registo no Portal Europeu da Juventude [https://europa.eu/youth/year-of-youth\\_pt](https://europa.eu/youth/year-of-youth_pt) e no site nacional do Ano Europeu da Juventude em <https://anoeuropeujuventude.ipdj.gov.pt/login/>.

Paralelamente, a Entidade Organizadora deve divulgar nos seus canais de comunicação e em outros meios que considere relevantes. A promoção do evento ocorrerá, igualmente, nos meios e redes sociais do IPDJ, pelo que, com duas semanas de antecedência, deverá ser remetido o documento enquadrador da iniciativa para [anoeuropeujuventude@ipdj.pt](mailto:anoeuropeujuventude@ipdj.pt).

### 3.3.1 PORTAL EUROPEU [https://europa.eu/youth/year-of-youth\\_pt](https://europa.eu/youth/year-of-youth_pt)

Na página AEJ encontrará uma seção «Notícias». Significa que a sua entidade está convidada a enviar notícias relevantes ou a partilhar notícias com seu público.

Deve para tal fazer o *log in*. Envie um e-mail com suas contribuições, o site AEJ europeu preparou um modelo para sua orientação. Pode encontrá-lo como parte do kit de ferramentas.

Pode enviar artigos e *posts* curtos para as seções «Vozes dos Jovens Europeus» e «Visões e esperanças para o futuro». Envie as atividades do AEJ para o mapa de atividades do AEJ e partilhe atividades interessantes com os/as seguidores/as.

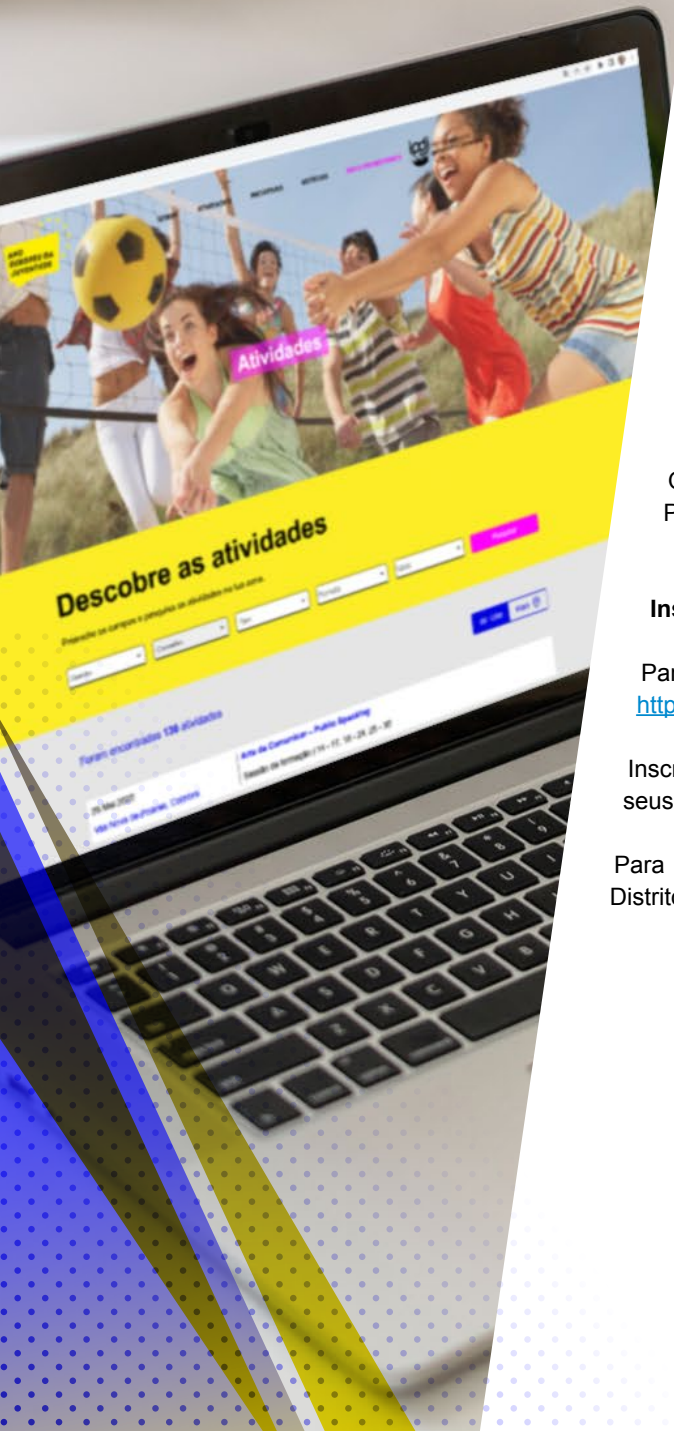
#### Partilhar o mapa europeu de atividades no seu site

Como parte interessada e comprometida com o AEJ, é essencial incluir informação sobre o AEJ no site da sua organização. Isso pode ser feito, por exemplo, por meio de um *widget* ou um destaque permanente ao longo de todo o ano de 2022. Não apenas aumenta a consciencialização sobre a importância do AEJ para os jovens e seus objetivos, como também destaca a sua relação como parte interessada no AEJ e o seu valioso contributo para a campanha de comunicação ao longo do ano.

Se pretender utilizar a possibilidade de incorporar o mapa europeu de atividades da AEJ diretamente no seu site, deve utilizar o código incorporável abaixo:

```
<iframe src="https://europa.eu/youth/year-of-youth/embed/activities" width="100%" height="500px"></iframe>
```

Ao incluir esta informação no seu site, também está a incentivar e convidando visitantes da sua página web para participar na *Plataforma de Voz AEJ*, onde podem gravar as suas vozes e deixar depoimentos. Ao mesmo tempo, esses elementos do AEJ no seu site podem funcionar como uma ferramenta útil, em contexto de comunicação para quaisquer iniciativas e atividades juvenis complementares, iniciadas pela sua própria organização no contexto do Ano Europeu da Juventude.



Um passo fundamental para tornar visíveis as suas atividades ao longo do AEJ é registá-las no site nacional. Trata-se de uma plataforma colaborativa, onde pode ter acesso a todas as atividades registadas em <https://anoeeuropeujuventude.ipdj.gov.pt/atividades/>

As atividades são passíveis de pesquisar por: Distrito | Concelho | Tipo | Formato | Idade

A tipologia oferece-lhe as seguintes possibilidades de divulgação: campanha, competição, concerto, conferência, debate, encontro, estudos e resultados, exposição, festival, *hackathon*, inquérito, mentoria, performance artística, sessão de formação, *webinar*, *workshop* ou outros.

Quanto ao formato, permite-lhe optar por: Híbrido | Presencial | *Online*.

Permite-lhe também segmentá-las por idade: menos de 13 | 14-17 | 18 – 24 | 25 – 30 | 31 – 35 | acima de 35.

### Inserir atividades no site nacional

Para poder inserir as atividades da sua entidade, deverá primeiro aceder à «Área promotores», disponível em <https://anoeeuropeujuventude.ipdj.gov.pt/login/>

Inscreva-se nesta área para registar e divulgar os seus eventos durante o Ano Europeu da Juventude 2022! Deve fazer primeiro o registo com os seus dados. Após esse procedimento, sempre que quiser aceder à plataforma, deverá fazer o *log in*.

Para inserção de informação sobre atividades deverá ter em conta que a segmentação da informação é feita, como referido anteriormente, por: Distrito | Concelho | Tipologia | Formato | Idade.



**04**

**MATERIAIS GRÁFICOS**

## 4 MATERIAIS GRÁFICOS

Na sequência do mencionado no ponto 2.2 *Canais de comunicação*, e com vista a contribuir para a uniformização e identificação do AEJ, disponibilizamos um conjunto de materiais gráficos e o respetivo Manual de Normas Gráficas, para a utilização na divulgação de iniciativas/atividades por parte dos parceiros.

Todas as imagens podem ser descarregadas na área dos recursos do Site AEJ, em <https://anoeuropējuventude.ipdj.gov.pt/recursos/>

### 4.1 ASSINATURA DE E-MAIL

A assinatura de *e-mail* de todas as entidades parceiras deve identificar o AEJ. Para tal foi criada a imagem infra.

A mesma deve ser introduzida na assinatura, com hiperligação ao filme do AEJ, utilizando o *link* <https://anoeuropējuventude.ipdj.gov.pt/wp-content/uploads/2022/05/Teaser-AEJ.mp4>



## 4.2 REDES SOCIAIS

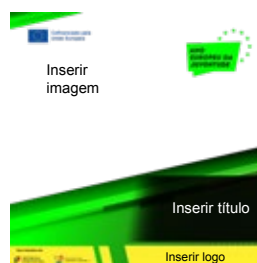
### Templates para Redes Sociais

- O Ano Europeu da Juventude assenta em três princípios para a construção de um futuro melhor para a Juventude - mais verde, mais digital e mais inclusivo. Desta forma, foram criados templates para disseminação nas redes sociais com três mensagens referentes aos valores mencionados.



### Templates para Redes Sociais - parceiros

- Considerando a complexidade de utilização dos templates já apresentados, disponibilizamos uma versão alternativa em formato editável para a utilização na divulgação de iniciativas por parte dos parceiros. Nestes templates e de acordo com o manual de normas gráficas, devem ser editados título, imagem e logótipo.



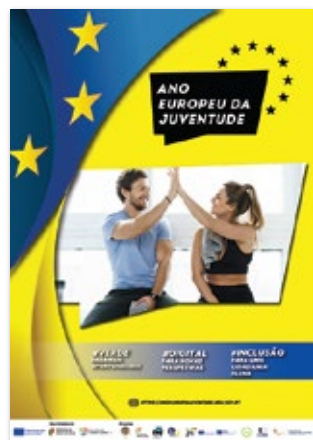
### Capa de facebook





Também a linha gráfica da publicidade deve ser uniformizada. Para tal, deixamos exemplos de publicidade em formato A4.

Mais informação sobre os mesmos e respetiva utilização, disponível no [Manual de Normas Gráficas](#).



Todos os materiais estão disponíveis para descarregar em:  
<https://anoeuropeujuventude.ipdj.gov.pt/recursos/>  
(em permanente atualização)

Para qualquer esclarecimento, contactar:  
[comunicacao@ipdj.pt](mailto:comunicacao@ipdj.pt)



**ANO  
EUROPEU DA  
JUVENTUDE**

**MANUAL DE  
COMUNICAÇÃO**

Maio 2022



[HTTPS://ANOEUROPEUJUVENTUDE.IPDJ.GOV.PT](https://anoeuropējujuventude.ipdj.gov.pt)